

D-6640

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Mention any two major objectives of Management.

மேலாண்மையின் ஏதேனும் இரண்டு முக்கிய நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

2. Define MBO.

MBO வரையறு.

3. What are the types of Decision making?

முடிவெடுத்தலின் வகைகள் என்ன?

4. Define Organisational Culture.

நிறுவன கலாச்சாரம் வரையறு.

5. What are the objectives of Training?

பயிற்சியின் நோக்கங்கள் என்ன?

6. Define Recruitment and selection.
ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வு வரையறு.
7. Who is a Leader? Mention any two characteristics of a leader.
தலைவர் என்பவர் யார்? ஒரு தலைவரின் ஏதேனும் இரண்டு பண்புகளைக் குறிப்பிடவும்.
8. Define Oral Communication.
வாய்வழி தகவல் தொடர்பு வரையறு.
9. Write any two techniques of effective coordination.
பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்பின் ஏதேனும் இரண்டு நுட்பங்களை எழுதவும்.
10. What is Total quality Management?
மொத்த தர மேலாண்மை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish Administration and Management.
நிர்வாகம் மற்றும் மேலாண்மை வேறுபடுத்துக.
Or
(b) Describe the steps involved in the Planning process.
திட்டமிடல் செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விவரி.
12. (a) Explain the steps involved in the selection process.
தேர்வு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விளக்குக.
Or
(b) Distinguish formal and informal groups in organisation.
நிறுவனத்தில் முறையான மற்றும் முறைசாரா குழுக்களை வேறுபடுத்துங்கள்.

13. (a) Describe the concept of Herzberg theories of motivation.

உந்துதல் பற்றிய ஹெர்ஸ்பெர்க் கோட்பாடுகளின் கருத்தை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Distinguish Leader and Manager.

தலைவர் மற்றும் மேலாளரை வேறுபடுத்துக.

14. (a) Critically examine situational theories of Leadership.

தலைமைத்துவத்தின் சூழ்நிலைக் கோட்பாடுகளை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க.

Or

- (b) List the methods of performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் முறைகளை பட்டியலிடு.

15. (a) Explain the functions of control techniques.

கட்டுப்பாட்டு நுட்பங்களின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write a short note on Benchmarking.

தரப்படுத்துதல் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about various types of Planning.

பல்வேறு வகையான திட்டமிடல் பற்றி விவாதி.

17. Critically examine decision making process under conditions of certainty and uncertainty.

உறுதியான மற்றும் உறுதியற்ற நிபந்தனைகளின் கீழ் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க.

18. Explain various methods of Training.

பல்வேறு பயிற்சி முறைகளை விளக்குங்கள்.

19. Describe the barriers of effective communication.

பயனுள்ள தகவல்தொடர்புக்கான தடைகளை விவரி.

20. Examine new perspectives in business process reengineering.

வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பில் புதிய முன்னோக்குகளை ஆராய்க.

D-6641

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List the disciplines that contributed to Organisational Behaviour.
நிறுவன நடத்தைக்கு பங்களித்த துறைகளை பட்டியலிடுக.
2. Define Personality.
ஆளுமை – வரையறுக்கவும்.
3. What is Motivation?
உந்துதல் என்றால் என்ன?
4. What is an informal group?
முறைசாரா குழு என்றால் என்ன?
5. List the sources of power in an organization.
ஒரு நிறுவனத்தில் அதிகார ஆதாரங்களை பட்டியலிடுக.
6. Define Stress.
மன அழுத்தம் – வரையறுக்கவும்.

7. Differentiate between constructive and destructive conflict.

ஆக்கபூர்வமான மற்றும் அழிவுகரமான முரண்பாடுகளுக்கு இடையில் உள்ள வேறுபாடுகளை வரைக.

8. Define Organisational Culture.

நிறுவன கலாச்சாரம் – வரையறுக்கவும்.

9. What is non-verbal communication?

வாய்மொழி அல்லாத தொடர்பு என்றால் என்ன?

10. Differentiate between Stability and Change.

நிலைத்தன்மை மற்றும் மாற்றத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Which management functions are relevant to Organisational Behaviour?

நிறுவன நடத்தைக்கு எந்த மேலாண்மை செயல்பாடுகள் பொருத்தமானவை?

Or

- (b) How is attitude related to behavior?

நடத்தையுடன் மனப்பான்மை எவ்வாறு தொடர்புடையது?

12. (a) Write short notes on the importance of job satisfaction in organisations.

நிறுவனங்களில் வேலை திருப்தியின் முக்கியத்துவம் குறித்து சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

Or

- (b) Write short notes on the importance of motivation in organisations.

நிறுவனங்களில் உந்துதலின் முக்கியத்துவம் குறித்து சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) What are the objectives of teams in organisations?

நிறுவனங்களில் அணிகளின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) What are the limitations of organisational power?

நிறுவன சக்தியின் வரம்புகள் என்ன?

14. (a) What factors create political behaviour in organisations?

நிறுவனங்களில் அரசியல் நடத்தையை உருவாக்கும் காரணிகள் என்ன?

Or

- (b) How can an organisation achieve organisational effectiveness and excellence?

ஒரு நிறுவனம் எவ்வாறு நிறுவன செயல்திறன் மற்றும் நிறுவன சிறப்பை அடைய முடியும்?

15. (a) What is the impact of organisational culture on strategies?

உத்திகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் தாக்கம் என்ன?

Or

- (b) Elaborate on the change process in organisations.

நிறுவனங்களில் மாற்றத்திற்கான செயல்முறையை விரிவாகக் கூறுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What aspects of individual behaviour affect organisations?

தனிப்பட்ட நடத்தையின் என்னென்ன அம்சங்கள் நிறுவனங்களை பாதிக்கின்றன?

17. What aspects of group behaviour affect the effectiveness of organisational performance?

குழு நடத்தையின் என்னென்ன அம்சங்கள் நிறுவன செயல்திறனை பாதிக்கின்றன?

18. What strategies will you adopt to encourage constructive conflict and resolve destructive conflict?

நிறுவனங்களில் ஆக்கபூர்வமான முரண்பாடுகளை ஊக்குவிக்கவும் அழிவுகரமான முரண்பாடுகளைத் தீர்க்கவும் நீங்கள் என்னென்ன உத்திகளைக் கையாள்வீர்கள்?

19. Differentiate between proactive and reactive change. How can organisations deal with resistance to change?

செயலூக்கமுள்ள மாற்றங்கள் மற்றும் எதிர்வினை மாற்றங்களை வேறுபடுத்துக. மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பை நிறுவனங்கள் எவ்வாறு சமாளிக்க முடியும்?

20. Suggest specific strategies to build learning organisations.

கற்றல் நிறுவனங்களை உருவாக்க உபயோகிக்கப்படும் குறிப்பிட்ட உத்திகளை பரிந்துரைக்கவும்.

D-6642

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write the meaning of Managerial Economics.
மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்தின் பொருளை எழுதவும்.
2. Define elasticity of demand.
தேவையின் நெகிழ்ச்சித் தன்மையை வரையறு.
3. What is Time value of money?
பணத்தின் நேர மதிப்பு என்ன?
4. What is Giffen Paradox?
கிஃபென் முரண்பாடு என்றால் என்ன?
5. Define Production function.
உற்பத்தி செயல்பாட்டை வரையறு.
6. Define Oligopoly.
ஒலிகோபோலியை வரையறு.

7. Define Penetrative Pricing.

ஊடுருவும் விலையை வரையறு.

8. What is IRR?

ஐஆர்ஆர் என்றால் என்ன?

9. What do you mean by balance of payment?

செலுத்தும் இருப்பு என்பதன் அர்த்தம் என்ன?

10. Define National Income.

தேசிய வருமானத்தை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain functions of Managerial Economics.

மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் செயல்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) What are determinants of demand?

தேவையை தீர்மானிப்பவை என்ன?

12. (a) Explain types of elasticity of supply.

விநியோகத்தின் நெகிழ்ச்சித் தன்மையின் வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Describe the managerial uses of production function.

உற்பத்தி செயல்பாட்டின் நிர்வாகப் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

13. (a) Write the concept of Knight theory of Profit.

“நைட் இலாப கோட்பாடு” கருத்தை எழுதுக.

Or

- (b) What are the types of pricing? Explain.

விலை நிர்ணயத்தின் வகைகள் என்ன? விளக்குக.

14. (a) Distinguish between Monopoly and Oligopoly.

ஏகபோகத்தையும் ஒலிகோபோலியையும் வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Briefly explain factors causing Deflation.

பணவாட்டத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

15. (a) Define business cycle. Examine various phases of business cycle.

வணிக சுழற்சி வரையறு. வணிக சுழற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களை ஆராய்க.

Or

- (b) Explain about Antitrust theory of economic regulation of business.

வணிகத்தின் பொருளாதார ஒழுங்குமுறையின் நம்பிக்கைக்கு எதிரான கோட்பாடு பற்றி விளக்கு.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about nature and scope of Managerial Economics.

மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்தின் இயல்பு மற்றும் நோக்கம் பற்றி விவாதி.

17. Briefly explain the concept of opportunity cost and law of diminishing marginal utility.

வாய்ப்புச் செலவு மற்றும் குறுகலான பயன்பாட்டுச் சட்டத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

18. Explain Traditional and modern theory of Cost.

பாரம்பரிய மற்றும் நவீன செலவுக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

19. Describe different theories of Pricing.

விலை நிர்ணயம் பற்றிய பல்வேறு கோட்பாடுகளை விவரி.

20. Explain the factors causing Inflation and Deflation.

பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளை விளக்குக.

D-6643

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Mention the procedure involved in formulation of LPP.
ஒரு நேரியல் நிரலாக்க திட்ட கணக்கின் உருவாக்கத்தில் உள்ள நடைமுறைகளை குறிப்பிடுக.
2. What is simplex method in linear programming?
நேரியல் நிரலாக்கத்தில் சிம்பிளக்ஸ் முறை என்றால் என்ன?
3. Define optimum solution.
உகந்த தீர்வை வரையறுக்கவும்.
4. What is OR?
OR என்றால் என்ன?
5. What do mean by the term probability?
குழு நிகழ்தகவு என்றால் என்ன?

6. Write a short note on simulation.

உருவகப்படுத்துதல் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதுக.

7. List down the types of transportation model.

போக்குவரத்து மாதிரியின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

8. What is normal distribution?

சாதாரண பரவலொன்று என்றால் என்ன?

9. What is a table? Give its structure.

அட்டவணை என்றால் என்ன? அதன் கட்டமைப்பைத் தருக.

10. What is correlation?

ஒட்டுறவு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write the procedure for North west corner method.

வடமேற்கு மூலையின் முறைக்கான செயல்முறையை எழுதுக.

Or

(b) Explain the classifications of quantitative techniques.

அளவு நுட்பங்களின் வகைப்பாடுகளை விளக்குக.

12. (a) Fit a binomial distribution for the data :

X	0	1	2	3	4	5
F	2	14	20	34	22	8

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விபரங்களுக்கு ஈருறுப்பு பரவலொன்று பொருத்துக.

X 0 1 2 3 4 5

F 2 14 20 34 22 8

Or

- (b) Discuss the properties of Regression Co-efficient.

தொடர்புபோக்கு கெழு பற்றி விவாதி.

13. (a) Describe the assumptions of the queuing model.

வரிசை அமைப்பின் அனுமானத்தை விவரி.

Or

- (b) Solve the following LP using graphical method.

$$\text{Maximize } z = 6x_1 + 8x_2$$

Subject to :

$$5x_1 + 10x_2 \leq 60$$

$$4x_1 + 4x_2 \leq 40$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

ஒரு நேரியல் நிரலாக்க கணக்கினை வரைபடத்தை பயன்படுத்தி தீர்.

$$\text{மிகப்பெரியதாக்கு } z = 6x_1 + 8x_2$$

கட்டுப்பாடுகள் :

$$5x_1 + 10x_2 \leq 60$$

$$4x_1 + 4x_2 \leq 40$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

14. (a) Find the initial basic feasible solution for the following transportation problem by Vogel's appropriation method.

	D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	
S ₁	11	13	17	14	250
S ₂	16	18	14	10	300
S ₃	21	24	13	10	400
	200	225	275	250	

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள போக்குவரத்து கணக்கிற்கான 'வோகல்ஸ்' முறையை பயன்படுத்தி தீர்வினை கண்டுபிடி.

	D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	
S ₁	11	13	17	14	250
S ₂	16	18	14	10	300
S ₃	21	24	13	10	400
	200	225	275	250	

Or

- (b) Enumerate the steps involved in solving an assignment problem.

ஒப்படைக்கும் முறையை தீர்க்க உதவும் வழிமுறைகளை வரிசைப்படுத்துக.

15. (a) State the assumptions of (M/M1) : (∞ FCFS) model.

(M/M1) : (∞ FCFS) அமைப்பின் அனுமானங்களைக் கூறு.

Or

- (b) Explain the different environment in which decisions are made.

முடிவுகள் உருவாகும் வெவ்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

SECTION C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the applications of simulations models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரியின் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

17. With reference to game theory, explain

(a) Saddle point

(b) Rule of dominance

(c) Pure strategy.

விளையாட்டுக் கோட்பாட்டை குறிப்புடன் விவரி.

(அ) சேணம் புள்ளி

(ஆ) ஆதிக்க ஆட்சி

(இ) தூய மூலோபாயம்.

18. Illustrate with an example, how will you compute EOQ with price breaks.

விலை இடைவெளிகளுடன் EOQ-ஐ எவ்வாறு கணக்கிடுவீர்கள் என்பதை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

19. Explain the decision tree approach.

முடிவு-கிளையமைப்புரு பற்றி விவரி.

20. Find the basic feasible solution of the following transportation problem by north-west corner rule. Also find the optimum transportation plan.

	1	2	3	4	5	
A	4	3	1	2	6	80
B	5	2	3	4	5	60
C	3	5	6	3	2	40
D	2	4	4	5	3	20
	60	60	30	40	10	200

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள போக்குவரத்து கணக்கிற்கான வடமேற்கு மூலையின் விதியை பயன்படுத்தி உகந்த போக்குவரத்து திட்டத்தை கண்டறிக.

	1	2	3	4	5	
A	4	3	1	2	6	80
B	5	2	3	4	5	60
C	3	5	6	3	2	40
D	2	4	4	5	3	20
	60	60	30	40	10	200

D-6644

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Accounting.
கணக்கியலை வரையறுக்கவும்.
2. What is Double entry system?
இரட்டை நுழைவு முறை என்றால் என்ன?
3. Write a short note on Trend percentage.
போக்கு சதவீதத்தில் ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.
4. What is Comparative Statement Analysis?
ஒப்பீட்டு அறிக்கை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
5. Define Fund Flow Statement.
நிதி ஓட்ட அறிக்கையை வரையறுக்கவும்.
6. What do you mean by cash flow Statement?
பணப்புழக்க அறிக்கை என்றால் என்ன?

7. What do you mean by Errors?

பிழைகள் என்றால் என்ன?

8. What is Inventory Valuation?

சரக்கு மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

9. What do you mean by Capital Budget?

மூலதன பட்ஜெட் என்றால் என்ன?

10. What is ARR method?

எஆர்ஆர் முறை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Pass the opening entry in the journal of Ram (as on 1-1-2001) from the following particulars :

Cash in hand	– Rs. 1,000
Cash at bank	– Rs. 5,000
Stock	– Rs. 20,000
Land and Building	– Rs. 1,00,000
Plant and Machinery	– Rs. 50,000
Owing from Mr. X	– Rs. 12,500
Prepaid Insurance	– Rs. 500
Owing to Z Ltd.	– Rs. 3,750
Interest received in advance	– Rs. 250

பின்வரும் விவரங்களில் இருந்து ராம் இதழில் (1-1-2001 இல்) தொடக்கப் பதிவை அனுப்பவும்.

கையில் பணம்	– ரூ. 1,000
வங்கியில் பணம்	– ரூ. 5,000
பங்கு	– ரூ. 20,000

நிலம் மற்றும் கட்டிடம்	– ரூ. 1,00,000
ஆலை மற்றும் இயந்திரம்	– ரூ. 50,000
மிஸ்டர் எக்ஸ்-ல் இருந்து பாக்கி	– ரூ. 12,500
ப்ரீபெய்டு காப்பீடு	– ரூ. 500
இசட் லிமிடெட் காரணமாக	– ரூ. 3,750
முன்பணமாக பெறப்பட்ட வட்டி	– ரூ. 250

Or

- (b) State the differences between Trial Balance and Balance Sheet.

இருப்பாய்வு மற்றும் இருப்பு நிலை குறிப்பு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

12. (a) Prepare trading and profit and loss account from the information given below :

	Rs.
Opening stock	3,600
Purchases	18,260
Wages	3,620
Closing stock	4,420
Sales	32,000
Carriage on purchases	500
Carriage on sales	400
Rent (Factory)	400
Rent (Office)	500
Sales returns	700
Purchase returns	900
General expenses	900
Discount to customers	360
Interest from Bank	200

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களிலிருந்து வர்த்தகம் மற்றும் லாப நஷ்டக் கணக்கைத் தயாரிக்கவும்.

ரூ.

தொடக்க இருப்பு	3,600
கொள்முதல்	18,260
கூலிகள்	3,620
இறுதி இருப்பு	4,420
விற்பனை	32,000
கொள்முதல் மீது வண்டி	500
விற்பனையில் வண்டி	400
வாடகை (தொழிற்சாலை)	400
வாடகை (அலுவலகம்)	500
விற்பனை வருமானம்	700
கொள்முதல் வருமானம்	900
பொது செலவுகள்	900
வாடிக்கையாளர்களுக்கு தள்ளுபடி	360
வங்கியிலிருந்து வட்டி	200

Or

(b) From the following details find out :

- (i) Current assets
- (ii) Current Liabilities
- (iii) Liquid assets
- (iv) Stock.

Current Ratio 2.5,

Liquid Ratio 1.5,

Working Capital Rs. 90,000.

பின்வரும் விவரங்களிலிருந்து

- (i) தற்போதைய சொத்துக்கள்
- (ii) நடப்பு பொறுப்புகள்
- (iii) திரவ சொத்துக்கள்
- (iv) பங்குகளைக் கண்டறியவும்.
தற்போதைய விகிதம் 2.5,
திரவ விகிதம் 1.5,
பணி மூலதனம் ரூ. 90,000.

13. (a) Compute funds from operation from the following:

Profit and Loss Account

	Rs.		Rs.
To Salaries	10,000	By Gross Profit b/d	2,000
To Rent	4,000	By rent	10,000
To Depreciation	2,000	By Interest on	
To Goodwill written off	4,000	investments	8,000
To Loss on Sale		By Net Loss	10,000
of Investments	10,000		
	<u>30,000</u>		<u>30,000</u>

பின்வருவனவற்றிலிருந்து செயல்பாட்டிலிருந்து நிதியைக் கணக்கிடுங்கள்.

லாபம் மற்றும் நஷ்ட கணக்கு

	ரூ.		ரூ.
சம்பளத்திற்கு	10,000	மொத்த லாபத்தின் மூலம் b/d	2,000
வாடகைக்கு	4,000	வாடகை மூலம்	10,000
தேயமானத்திற்கு	2,000	முதலீடுகள் மீதான	
நல்லெண்ணத்திற்கு எழுதப்பட்டது	4,000	வட்டி	8,000
விற்பனையில்		நிகர இழப்பால்	10,000
இழப்பு முதலீடுகள்	10,000		
	<u>30,000</u>		<u>30,000</u>

Or

- (b) After taking into account the under mentioned items, Jain Ltd made a Net profit of Rs. 1,00,000 for the year ended 31st Dec. 1999.

	Rs.
Loss on sale of machinery	10,000
Depreciation on building	4,000
Depreciation on machinery	5,000
Preliminary expenses written off	5,000
Provision for Taxation	10,000
Goodwill Written off	5,000
Gain on sale of buildings	8,000

Find out Cash from Operations.

கீழே குறிப்பிடப்பட்ட விபரங்களை கணக்கில் எடுத்துக்கொண்ட பிறகு, ஜெயின் லிமிடெட் நிகர லாபம் ரூ. 1,00,000. 31 டிசம்பர் 1999 இல் இறுதியில் உள்ள கணக்குக்கள்.

	ரூ.
இயந்திரங்கள் விற்பனையில் நஷ்டம்	10,000
கட்டிடத்தின் மீது தேய்மானம்	4,000
இயந்திரங்களில் தேய்மானம்	5,000
பூர்வாங்க செலவுகள் தள்ளுபடி செய்யப்பட்டன	5,000
வரிவிதிப்புக்கான ஏற்பாடு	10,000
நல்லெண்ணம் எழுதப்பட்டது	5,000
கட்டிடங்கள் விற்பனை ஆதாயம்	8,000

செயல்பாடுகளிலிருந்து பணத்தைக் கண்டறியவும்.

14. (a) Explain the important managerial uses of cash flow statement.

பணப்புழக்க அறிக்கையின் முக்கியமான நிர்வாகப் பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Prepare a statement showing cost and profit for the year ended 31.12.2002.

	1.1.2008 (Rs.)	31.1.2008 (Rs.)
Raw Materials	1,00,000	1,23,500
Furnished goods	71,000	42,000
Work-in Progress	31,000	34,000
Purchase of raw materials	—	88,000
Direct Wages	—	70,000
Indirect Wages	—	2,500
Work Expenses	—	37,000
Administrative Expenses	—	13,000
Sale of factory scrap	—	2,000
Selling and distribution expenses	—	15,000
Sale of finished goods	—	2,75,000

31.12.2002 இல் முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான செலவு மற்றும் லாபத்தைக் காட்டும் அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

	1.1.2008 (ரூ.)	31.1.2008 (ரூ.)
மூல பொருட்கள்	1,00,000	1,23,500
பொருத்தப்பட்ட பொருட்கள்	71,000	42,000
வேலை நடந்து கொண்டிருக்கிறது	31,000	34,000
மூலப்பொருட்களை வாங்குதல்	—	88,000
நேரடி ஊதியம்	—	70,000
மறைமுக ஊதியம்	—	2,500
வேலை செலவுகள்	—	37,000
நிர்வாக செலவுகள்	—	13,000
தொழிற்சாலை ஸ்கிராப் விற்பனை	—	2,000
விற்பனை மற்றும் விநியோக செலவுகள்	—	15,000
முடிக்கப்பட்ட பொருட்களின் விற்பனை	—	2,75,000

15. (a) Given :

Fixed cost	Rs. 8,000
Break Even Sales (in Units)	4,000
Sales	7,000 units
Selling price per unit	Rs. 10

Calculate :

(i) Variable cost

(ii) Profit.

கொடுக்கப்பட்டது :

நிலையான செலவு	ரூ. 8,000
பிரேக் ஈவன் விற்பனை (அலகுகளில்)	4,000
விற்பனை (அலகுகள்)	7,000
ஒரு யூனிட் விற்பனை விலை	ரூ. 10

(i) மாறக்கூடிய செலவு

(ii) லாபத்தைக் கணக்கிடுங்கள்.

Or

(b) Explain the need and importance of Capital Budgeting.

மூலதன பட்ஜெட்டின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain various methods of providing for depreciation of fixed assets.

நிலையான சொத்துக்களின் தேய்மானத்தை வழங்குவதற்கான பல்வேறு முறைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

17. From the following balances of Arvind, prepare a Trading A/c, Profit and loss A/c and Balance Sheet as at 31st December 1995.

	Rs.
Credit Balances:	
Capital	72,000
Creditors	17,440
Bills Payable	5,054
Sales	1,56,364
Loan	24,000
Debit Balances:	
Debtors	7,770
Salaries	8,000
Discount	2,000
Postage	546
Bad debts	574
Interest	2,590
Insurance	834
Machinery	20,000
Stock (1-1-95)	19,890
Purchases	1,24,184
Wages	8,600
Buildings	47,560
Furniture	32,310

Value of goods on hand 31-12-95 Rs. 28,600.

அரவிந்தின் பின்வரும் நிலுவைகளில் இருந்து, வர்த்தகம் லாபம் மற்றும் நஷ்டம் க/கு மற்றும் இருப்பு நிலைகுறிப்பு 31 டிசம்பர் 1995 இல் தயார் செய்யவும்.

ரூ.

கடன் நிலுவைகள் :

மூலதனம்	72,000
கடன் கொடுத்தவர்கள்	17,440
செலுத்த வேண்டிய பில்கள்	5,054
விற்பனை	1,56,364
கடன்	24,000

பற்று இருப்பு :

கடனாளிகள்	7,770
சம்பளம்	8,000
தள்ளுபடி	2,000
தபால் கட்டணம்	546
மோசமான கடன்கள்	574
வட்டி	2,590
காப்பீடு	834
இயந்திரங்கள்	20,000
பங்கு (1-1-95)	19,890
கொள்முதல்	1,24,184
கூலிகள்	8,600
கட்டிடங்கள்	47,560
மரச்சாமான்கள்	32,310

31.12.95 கையில் உள்ள பொருட்களின் மதிப்பு ரூ. 28,600.

18. Calculate the value of opening stock and closing stock.

Opening Debtors Rs. 60,000;

Closing debtors Rs. 90,000

Opening B/R Rs. 10,000;

Closing B/R Rs. 20,000

Credit allowed to debtors 1 month;

Gross profit 20% on cost;

Stock turnover ratio; 10 times;

Opening stock was Rs. 10,000 more than closing stock.

தொடக்கப் பங்கு மற்றும் இறுதிப் பங்குகளின் மதிப்பைக் கணக்கிடுக.

திறக்கும் கடனாளிகள் ரூ. 60,000; மூடும் கடனாளிகள் ரூ. 90,000

திறப்பு பி/ஆர் ரூ. 10,000; நிறைவு பி/ஆர் ரூ. 20,000

கடனாளிகளுக்கு கடன் அனுமதி 1 மாதம்; மொத்த லாபம் 20% செலவில்; பங்கு விற்று முதல் விகிதம்; 10 முறை; தொடக்கப் பங்கு இறுதி பங்கை விட ரூ. 10,000 அதிகம்.

19. Balance sheet of Veena Industries Ltd are given below.

	31.03.1999	31.03.2000		31.03.1999	31.03.2000
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Share Capital	1,40,000	1,48,000	Cash	18,000	15,600
Reserves	2,000	3,000	Debtors	29,800	35,400
Bank loan	22,000	9,000	Stock	98,400	85,400
Creditors	10,000	12,000	Land	40,000	60,000
Profit and			Investment	15,000	7,000
loss a/c	18,200	19,600	Goodwill	5,000	3,000
Proposed					
dividend	14,000	14,800			
	<u>2,06,200</u>	<u>2,06,400</u>		<u>2,06,200</u>	<u>2,06,400</u>

During the year ending 31st March 2000,

(a) Land Costing Rs. 20,000 was sold for Rs. 25,000

(b) Investments costing Rs. 10,000 was sold for Rs. 10,500.

Prepare a Cash Flow Statement.

வீணா இண்டஸ்ட்ரீஸ் லிமிடெட்டின் இருப்புநிலை கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

	31.03.1999	31.03.2000		31.03.1999	31.03.2000
	ரூ.	ரூ.		ரூ.	ரூ.
பங்கு மூலதனம்	1,40,000	1,48,000	பணம்	18,000	15,600
இருப்புக்கள்	2,000	3,000	கடனாளிகள்	29,800	35,400
வங்கி கடன்	22,000	9,000	பங்கு	98,400	85,400
கடன் கொடுத்தவர்கள்	10,000	12,000	நிலம்	40,000	60,000
லாபம் மற்றும்			முதலீடு	15,000	7,000
இழப்பு க/கு	18,200	19,600	நல்லெண்ணம்	5,000	3,000
முன்மொழியப்பட்ட					
ஈவுத்தொகை	14,000	14,800			
	<u>2,06,200</u>	<u>2,06,400</u>		<u>2,06,200</u>	<u>2,06,400</u>

மார்ச் 31, 2000 இல் முடிவடைந்த ஆண்டில்,

(அ) நிலத்தின் விலை ரூ. 20,000-க்கு விற்கப்பட்டது ரூ. 25,000

(ஆ) முதலீடுகள் ரூ. 10,000-க்கு விற்கப்பட்டது ரூ. 10,500

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

20. Fill in the blanks for each of the following independent situations :

Case	No. of units sold	Selling price P.U. Rs.	Variable cost % of sales	Contribution Margin Rs.	Fixed cost Rs.	Profit
I	15,000	?	90	?	30,000	0
II	2,000	160	?	80,000	?	(2,000)
III	?	15	75	?	25,000	50,000

பின்வரும் சுயாதீன சூழ்நிலைகளில் ஒவ்வொருவருக்கும் வெற்றிடங்களை நிரப்பவும்.

வழக்கு	விற்கப்பட்ட அலகுகளின் எண்ணிக்கை	விற்பனை விலை பி.யு. ரூ.	மாறி செலவு % விற்பனை	பங்களிப்பு விலிம்பு ரூ.	சரி செய்யப்பட்டது செலவு ரூ.	லாபம்
I	15,000	?	90	?	30,000	0
II	2,000	160	?	80,000	?	(2,000)
III	?	15	75	?	25,000	50,000

D-6645

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define research.
ஆராய்ச்சி – வரையறுக்க.
2. Distinguish between descriptive and prescriptive research.
விளக்கமுறை ஆராய்ச்சியினை பரிந்துரைத்தல்
ஆராய்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
3. What do you mean by hypothesis?
கருதுகோள் என்பதன் பொருள் யாது?
4. What do you mean by census method?
மாதிரியில் மொத்த கணக்கெடுப்பு முறை என்பது யாது?
5. What is meant by primary data?
முதன்மை தரவு என்பது யாது?

6. What is pre-testing?
முன் சோதனையிடுதல் என்றால் என்ன?
7. What do you mean by validity?
செல்லுபடிநிலை என்பது யாது?
8. State the types of non-parametric tests used in research.
ஆராய்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படும் அளவுரு அல்லாத சோதனை வகைகளை பட்டியலிடுக.
9. What are the types of editing?
தொகுத்தலின் வகைகள் யாவை?
10. State the need of report writing.
ஆய்வு அறிக்கை தயாரிப்பதன் அவசியத்தைக் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) How would you establish operational definitions?
Give examples.
செயற்பாட்டு வரையறையை எங்ஙனம் நிலைநாட்டுவீர்கள்?
எடுத்துக்காட்டுகள் தருக.

Or

- (b) Explain the steps in selection of research problem.
ஆராய்ச்சி தலைப்பு தெரிவு செய்வதில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

12. (a) What are the sources of hypothesis?
கருதுகோள் உருவாக்கத்திற்கான மூலக்கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) Explain induction and deduction methods of research.
ஆராய்ச்சியில் பிரித்தறிதல் மற்றும் உய்த்தறிதல் முறைகளை விளக்குக.

13. (a) What are the different types of scales? Explain with examples for each type.

அளவுகோலின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? ஒவ்வொரு வகைக்கும் உதாரணம் தந்து விளக்குக.

Or

- (b) What is sampling and non-sampling error? How to reduce these errors?

மாதிரி மற்றும் மாதிரி அல்லாத பிழை என்பது யாது? அவற்றை எங்ஙனம் குறைக்கலாம்?

14. (a) Elaborate the essentials of a good questionnaire.

நல்ல வினாப்பட்டியலுக்கான அத்தியாவசியங்களை விரித்துரைக்க.

Or

- (b) What is reliability? What are its types?

நம்பகத் திறன் என்பது யாது? அதன் வகைகள் யாவை?

15. (a) State the guidelines for valid interpretation.

சரியான விளக்கத்திற்கான வழிகாட்டுதல்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What are the principles of good report writing?

சிறந்த ஆய்வு அறிக்கை தயாரிப்பதில் உள்ள கொள்கைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the steps in research process.

ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் உள்ள படிநிலைகளை விவரிக்க.

17. Draft a research design by selecting a topic of your choice.

ஒரு ஆராய்ச்சி தலைப்பினை தெரிவு செய்து அதற்கான மாதிரி ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை தயாரிக்க.

18. Briefly explain the various sampling techniques under probability sampling method.

நிகழ்தகவு மாதிரி முறையின் கீழ் உள்ள பல்வேறு மாதிரி எடுத்தல் உத்திகளை சுருக்கமாக விவரிக்க.

19. What are the pre-requisites for conducting interview for collecting data? State the limitations of interview.

நேர்காணல் மூலம் தரவு திரட்டுவதற்கான முன்-தேவைகள் என்னென்ன? நேர்காணலில் உள்ள தடைகளைக் கூறுக.

20. Discuss the steps involved in drafting research reports.

ஆய்வு அறிக்கைகளைத் தயாரிப்பதில் உள்ள படிநிலைகளை விவாதிக்கவும்.

D-6646

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/LM/TM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CoOp.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you understand by macro environment?
மேக்ரோ சூழல்களால் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?
2. What is Ecological environment?
சூழலியல் சுற்றுச்சூழல் என்றால் என்ன?
3. What is relationship of government with the Business?
வணிகத்துடன் அரசாங்கத்தின் உறவு என்ன?
4. What are the global trade?
உலகளாவிய வர்த்தகம் என்றால் என்ன?
5. What is meant by Fiscal System?
நிதி அமைப்பு என்றால் என்ன?
6. What are the trade unions?
தொழிற்சங்கங்கள் என்றால் என்ன?

7. Give the meaning for time lag in technology.
தொழில்நுட்பத்தில் கால தாமதத்திற்கு அர்த்தம் கொடுங்கள்.
8. Define the legal environment.
சட்ட சூழலை வரையறுக்கவும்.
9. State the new economic policy.
புதிய பொருளாதாரக் கொள்கையை கூறுங்கள்.
10. What is meant by opportunity?
வாய்ப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the factors that affects a dynamic business environment?
மாறும் வணிகச் சூழலைப் பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the elements of socio-cultural environment.
சமூக கலாச்சார சூழலின் கூறுகளை விவாதிக்கவும்.

12. (a) State its features of industrial licensing policy.
தொழில்துறை உரிமக்கொள்கையின் அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What are the phases of technology transfer?
பரிமாற்ற தொழில்நுட்பத்தின் கட்டங்கள் யாவை?

13. (a) Explain the various instrument of fiscal policy.
நிதிக் கொள்கையின் பல்வேறு கருவிகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) State the objectives of Labour Environment.
தொழிலாளர் சூழலின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.
14. (a) Explain the types of technology environment.
தொழில்நுட்ப சூழலின் வகைகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Distinguish between the private sector and public sector.
தனியார் துறை மற்றும் பொதுத்துறையை வேறுபடுத்துங்கள்.
15. (a) Describe the impacts of new economic policy.
புதிய பொருளாதாரக் கொள்கையின் தாக்கங்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) State the advantages and disadvantages of globalization.
உலகமயமாக்கலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளைக் குறிப்பிடவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the types of constitution of business environment.
வணிகச் சூழலின் அமைப்பு வகைகளை விளக்கவும்.

17. Describe the classification of government policy and SSI.

அரசாங்கக் கொள்கை மற்றும் சிறுதொழில் வகைப்பாட்டை விவரி.

18. How government controls the flow of foreign direct investment and collaboration in India?

இந்தியாவில் அந்நிய நேரடி முதலீடு மற்றும் ஒத்துழைப்பின் ஓட்டத்தை அரசாங்கம் எவ்வாறு கட்டுப்படுத்துகிறது?

19. Briefly explain the function of joint sector.

கூட்டுத் துறையின் செயல்பாட்டை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

20. Explain in detail about new economic policy in India.

இந்தியாவின் புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

D-6647

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a valid contract?
செல்லத்தகு ஒப்பந்தம் என்பது யாது?
2. What is consent?
சம்மதம் என்றால் என்ன?
3. What are the contracts of indemnity?
இழப்பீட்டு ஒப்பந்தங்கள் என்றால் என்ன?
4. Define the reciprocal promise.
பரஸ்பர வாக்குறுதியை வரையறுக்கவும்.
5. Mention the any two benefits of parties of negotiable instrument.
செலாவணிக் கருவியின் ஏதேனும் இரண்டு நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்.

6. What are the purposes of fire insurance?
தீ காப்பீட்டின் நோக்கங்கள் என்ன?
7. What is a limited liability of partnership?
கூட்டாண்மையின் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு என்பது யாது?
8. State the any two differences between Administration and Management.
நிர்வாகத்திற்கும் மேலாண்மைக்கும் இடையே உள்ள ஏதேனும் இரண்டு வேறுபாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.
9. What do you mean by class meeting?
வகுப்புக் கூட்டம் என்பதன் பொருள் யாது?
10. What do you understand by law of information?
தகவல் சட்டத்தின் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the elements required for a valid contract.
சரியான ஒப்பந்தத்திற்கு தேவையான கூறுகளை விளக்குங்கள்.
- Or
- (b) What are the important rules of consideration?
மறுபயனின் முக்கியமான விதிகள் யாவை?
12. (a) Distinguish between indemnity and guarantee.
ஈட்டுறுதி மற்றும் உத்தரவாதத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.
- Or
- (b) What are the methods of performance of contract?
ஒப்பந்தத்தை நிறைவேற்றுவதற்கான முறைகள் யாவை?

13. (a) State the liabilities of common carriers under The Carriers Act, 1865.

சரக்கேற்றிச் சட்டம், 1865-ன் கீழ் பொது சரக்கேற்றிக்கான பொறுப்புகளைக் கூறுக.

Or

- (b) Discuss the fundamental principles of life insurance.

ஆயுள் காப்பீடுகளின் அடிப்படைக் கொள்கைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Explain the procedure for registration of firms under Indian Partnership Act, 1932.

இந்திய கூட்டாண்மை சட்டம் 1932 இன் கீழ் கூட்டாண்மை நிறுவனத்தை பதிவு செய்யும் முறையினை விளக்குக.

Or

- (b) What is prospectus? What are its contents?

தகவலறிக்கை என்பது யாது? அதன் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

15. (a) What are the documents required for getting certificate of incorporation of a company from the registrar?

பதிவாளரிடம் நிறுவன பதிவுச் சான்றிதழ் பெறுவதற்குத் தேவையான ஆவணங்கள் யாவை?

Or

- (b) Elaborate the rationale behind Information Technology Act, 2000.

தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம், 2000-ன் பின்னணியில் உள்ள காரணிகளை விரித்துரைக்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the types of offer and acceptance.
முனைவு மற்றும் ஏற்றுக்கொள்ளும் வகைகளை விளக்குங்கள்.
17. Elaborate the remedies for breach of contract.
ஒப்பந்தத்தை மீறுவதற்கான தீர்வுகளை விரித்துரைக்க.
18. Briefly explain the formation of contract under sale of goods act 1930.
சரக்கு விற்பனைச் சட்டம் 1930ன் கீழ் ஒப்பந்தத்தை உருவாக்குவது பற்றி சுருக்கமாக விளக்கவும்.
19. What are the powers and duties of Directors of the Company?
நிறுவன இயக்குநர்களின் அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகள் யாவை?
20. What are the obligations of public authority under Right to Information Act, 2005? Also describe the procedure for obtaining information under the act.
தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் கீழ் பொது அதிகாரியின் கடமைகள் என்ன? அச்சட்டத்தின் கீழ் தகவல்களைப் பெறுவதற்கான நடைமுறையினை விவரிக்க.

D-6648

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is MIS?
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?
2. Write about the Data Collection.
தரவு சேகரிப்பு பற்றி எழுதுக.
3. Define AI.
செயற்கை நுண்ணறிவை வரையறுக்க.
4. Give the meaning of video conferencing.
வீடியோ கான்பரன்சிங் என்பதன் பொருளை தருக.
5. What is Digital Network?
டிஜிட்டல் நெட்வொர்க்கு என்றால் என்ன?
6. State the meaning of E-commerce.
மின் வணிகத்தின் பொருளைக் கூறுக.

7. What do you mean by social media?

சமூக ஊடகம் என்றால் என்ன?

8. Tell about the ERP systems.

ERP-அமைப்பு பற்றி சொல்லுக.

9. How does office automated system work?

அலுவலக தானியங்கி அமைப்பு எவ்வாறு செயல்படுகிறது?

10. What is outsourcing?

அவுட்சோர்சிங் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the major components of MIS?

MIS-ன் முக்கிய கூறுகள் என்ன?

Or

(b) Mention the characteristics of MIS.

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் பண்புகளை குறிப்பிடுக.

12. (a) What is the difference between AI and Expert System?

செயற்கை நுண்ணறிவு மற்றும் நிபுணர் அமைப்புக்கும் உள்ள வேறுபாடு?

Or

(b) What is Data Management? And why it is important?

தரவு மேலாண்மை என்றால் என்ன? ஏன் முக்கியமானது?

13. (a) Discuss about the benefits of EDI.

EDI-ன் நன்மைகள் பற்றி விவாதிக்க.

Or

- (b) Explain the types of ERP systems.

ERP-அமைப்பின் வகைகளை விளக்குக.

14. (a) Write about the Information System in MIS and explain it.

MIS-ல் உள்ள தகவல் அமைப்பு பற்றி எழுதுக மற்றும் அதை விளக்குக.

Or

- (b) Point out the Equipment Requirements of functional information system.

செயல்பாட்டு தகவல் அமைப்பின் உபகரணத் தேவைகளை சுட்டிக்காட்டுக.

15. (a) Write a note on :

- (i) MIS for marketing
- (ii) MIS for personnel.
- (i) MIS-ன் சந்தைப்படுத்துதல்
- (ii) MIS-ன் பணியாளர் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) What are the applications of EDI?

EDI-ன் பயன்பாடுகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the role of MIS.

MIS-ன் பங்கை சுருக்கமாக விளக்குக.

17. Elaborate the advantage and disadvantages of communication channels.

தகவல்தொடர்பு சேனலின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விவரிக்க.

18. Explain the functions of E-commerce.

மின் வணிகத்தின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

19. What are the challenges in implementing a successful supply chain organisation?

விநியோகச் சங்கிலி அமைப்பை செயல்படுத்துவதில் உள்ள சவால்கள் என்ன?

20. Specify the input and output devices in computer systems.

கணினி அமைப்பின் உள்ளீடு மற்றும் வெளியீட்டு சாதனங்களை குறிப்பிடுக.

D-6649

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. How important is HRM at the organization level?
நிறுவன அளவில் மனித வள மேலாண்மை எவ்வளவு முக்கியமானது?
2. What is the meaning of job specification?
வேலை விவரக்குறிப்பின் பொருள் என்ன?
3. What is the need for job analysis?
வேலை பகுப்பாய்வு தேவை என்ன?
4. Differentiate structured and unstructured interview.
கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் கட்டமைக்கப்படாத நேர்காணலை வேறுபடுத்துங்கள்.
5. Why is executive development important?
நிர்வாக மேம்பாடு ஏன் முக்கியமானது?

6. What are types of compensation?
இழப்பீடு வகைகள் என்ன?
7. What is the concept of retention?
தக்கவைத்தல் கருத்து என்ன?
8. Why is career planning important?
தொழில் திட்டமிடல் ஏன் முக்கியமானது?
9. What are the characteristics of employee welfare?
பணியாளர் நலனுக்கான பண்புகள் என்ன?
10. What is the process of HRIS?
மனித வள தகவல் அமைப்பின் செயல்முறை என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is the role played by human resource manager?
மனித வள மேலாளரின் பங்கு என்ன?

Or

- (b) Describe the operative functions of human resource management.
மனித வள மேலாண்மையின் செயல்பாட்டு செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

12. (a) Briefly explain the various factors that affect human resource planning.
மனித வள திட்டமிடலை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) Describe briefly the procedure for job analysis.
வேலை பகுப்பாய்வுக்கான செயல்முறையை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

13. (a) State the need for training.

பயிற்சியின் அவசியத்தைக் கூறவும்.

Or

- (b) What are non-financial incentives?

நிதி அல்லாத ஊக்கத்தொகைகள் என்றால் என்ன?

14. (a) Point out the ethics in performance appraisal system.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டு அமைப்பில் உள்ள நெறிமுறைகளை சுட்டிக்காட்டவும்.

Or

- (b) List out the advantages of career development to employees.

ஊழியர்களுக்கு தொழில் வளர்ச்சியின் நன்மைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

15. (a) Briefly describe the various approaches to labour welfare.

தொழிலாளர் நலனுக்கான பல்வேறு அணுகுமுறைகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

Or

- (b) List out the welfare measures taken by the government.

அரசு எடுத்துள்ள நலத்திட்டங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the impact of environment on human resource management.

மனித வள மேலாண்மையில் சுற்றுச்சூழலின் தாக்கத்தை விவரிக்கவும்.

17. Illustrate in detail the various sources of recruitment.

ஆட்சேர்ப்புக்கான பல்வேறு ஆதாரங்களை விரிவாக விளக்கவும்.

18. Explain briefly as to how will you manage your career.

உங்கள் தொழிலை எப்படி நிர்வகிப்பீர்கள் என்பதை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

19. Analyze the various methods available for appraising the performance of employees.

ஊழியர்களின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

20. What is the need for collective bargaining? List out the essentials for a successful collective bargaining.

கூட்டு பேரம் பேச வேண்டிய அவசியம் என்ன? வெற்றிகரமான கூட்டு பேரம் பேசுவதற்கான அத்தியாவசியங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

D-6650

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define marketing.
சந்தைப்படுத்துதலை வரையறுக்கவும்.
2. Write a note on social marketing.
சமூக சந்தைப்படுத்தல் பற்றி ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.
3. What do you mean by buying motive?
உள்நோக்கம் வாங்குவது என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
4. What is marketing research?
மார்க்கெட்டிங் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
5. What is product mix?
தயாரிப்பு கலவை என்றால் என்ன?
6. Define brand name.
குறியீட்டுப் பெயரை வரையறுக்கவும்.

7. What is meant by price?

விலை என்றால் என்ன?

8. Who are middlemen?

இடைத்தரகர்கள் யார்?

9. What is promotion?

பதவி உயர்வு என்றால் என்ன?

10. What are the social objections of advertising?

விளம்பரத்தின் சமூக எதிர்ப்புகள் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the requirements for effective segmentation?

பயனுள்ள பிரிவுக்கான தேவைகள் என்ன?

Or

(b) What are the features and objectives of modern marketing?

நவீன சந்தைப்படுத்தலின் அம்சங்கள் மற்றும் நோக்கங்கள் என்ன?

12. (a) What do you mean by customer satisfaction? How it can be measured?

வாடிக்கையாளர் திருப்தி என்றால் என்ன? அதை எப்படி அளவிட முடியும்?

Or

(b) What are the merits and demerits of sampling?

மாதிரியின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் என்ன?

13. (a) State the need for product elimination.
தயாரிப்பு நீக்கத்தின் அவசியத்தைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What are the functions of package?
தொகுப்பின் செயல்பாடுகள் என்ன?

14. (a) What are the objectives of pricing?
விலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) Briefly explain the advantages of mail order business.
அஞ்சல் ஆர்டர் வணிகத்தின் நன்மைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

15. (a) Distinguish promotion from sales promotion.
விற்பனை ஊக்குவிப்பிலிருந்து விளம்பரத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) What are the kinds of advertising?
எத்தனை வகையான விளம்பரங்கள் உள்ளன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Trace the evolution and development of modern marketing.
நவீன சந்தைப்படுத்தலின் பரிணாமம் மற்றும் வளர்ச்சியைக் கண்டறியவும்.
17. Explain briefly the various environmental factors affecting the marketing functions.
சந்தைப்படுத்தல் செயல்பாடுகளை பாதிக்கும் பல்வேறு சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

18. Explain the various stages involved in the introduction of a new product.

ஒரு புதிய தயாரிப்பை அறிமுகப்படுத்துவதில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விளக்குங்கள்.

19. Discuss the internal and external factors affecting pricing decisions.

விலை முடிவுகளை பாதிக்கும் உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Explain in detail the various advantages and disadvantages of sales promotion.

விற்பனை மேம்பாட்டின் பல்வேறு நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

D-6651

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is financial management process?
நிதி மேலாண்மை செயல்முறை என்றால் என்ன?
2. What is the tax evasion Act?
வரி ஏய்ப்பு சட்டம் என்றால் என்ன?
3. List out the four main sources of short term financing.
குறுகிய கால நிதியுதவிக்கான நான்கு முக்கிய ஆதாரங்களை பட்டியலிடுங்கள்.
4. What is time value of money?
பணத்தின் நேர மதிப்பு என்ன?
5. What is meant by cost of capital?
மூலதன செலவு என்றால் என்ன?

6. What are the four types of capital structure?
நான்கு வகையான மூலதன அமைப்பு என்றால் என்ன?
7. What are the models of capital structure?
மூலதன கட்டமைப்பின் மாதிரிகள் என்ன?
8. Mention the features of capital budgeting.
மூலதன பட்ஜெட்டின் அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.
9. What is the formula of dividend policy?
டிவிடென்ட் கொள்கையின் சூத்திரம் என்ன?
10. Define inventory.
சரக்குகளை வரையறுக்கவும்.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the objectives of financial management.
நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Bring down the role of a financial manager.
நிதி மேலாளரின் பங்கைக் குறைக்கவும்.

12. (a) Find out how much does a deposit of Rs. 5,000 grow to all the end of 6 years, if the nominal rate of interest is 12 percent and the frequency of compounding is 4 times a year?

பெயரளவிலான வட்டி விகிதம் 12 சதவீதம் மற்றும் கூட்டுத்தொகையின் அதிர்வெண் ஆண்டுக்கு 4 முறை எனில், ரூ. 5,000 வைப்புத்தொகை 6 ஆண்டுகளின் முடிவில் எவ்வளவு வளரும் என்பதைக் கண்டறியவும்.

Or

- (b) Find out the present value of Rs. 1,500 receivable in the 10th year end, if the rate of discount is 8 percent.

தள்ளுபடி விகிதம் 8 சதவீதமாக இருந்தால், 10 வது ஆண்டு இறுதியில் பெறக்கூடிய ரூ. 1,500 இன் தற்போதைய மதிப்பைக் கண்டறியவும்.

13. (a) From the following selected operating data determine the break even sales level and the degree of operating leverage. Which company has the greater amount of business risk? Explain.

Particulars	Firm A Rs.	Firm B Rs.
Sales	25,00,000	30,00,000
Fixed cost	7,50,000	15,00,000

பின்வரும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இயக்கத் தரவுகளில் இருந்து இடைவேளையின் விற்பனை நிலை மற்றும் செயல்பாட்டு லெவரேஜ் அளவை தீர்மானிக்கவும். எந்த நிறுவனம் அதிக அளவு வணிக அபாயத்தைக் கொண்டுள்ளது? விளக்குக.

விவரங்கள்	நிறுவனம் A ரூ.	நிறுவனம் B ரூ.
விற்பனை	25,00,000	30,00,000
நிலையான செலவு	7,50,000	15,00,000

Or

- (b) A firm issues debentures of Rs. 1,00,000 and realizes Rs. 98,000 after allowing 2% commission to brokers. The debentures carry an interest rate of 10%. The debentures are due for maturity at the end of the 10th year. You are required to calculate the effective cost of debts before-tax and after-tax. (Assume tax @ 55%)

ஒரு நிறுவனம் ரூ. 1,00,000 கடன் பத்திரங்களை வெளியிடுகிறது மற்றும் தரகர்களுக்கு 2% கமிஷனை அனுமதித்த பிறகு ரூ. 98,000 பெறுகிறது. கடன் பத்திரங்கள் 10% வட்டி விகிதத்தைக் கொண்டுள்ளன. கடன் பத்திரங்கள் 10வது ஆண்டின் இறுதியில் முதிர்ச்சியடையும். வரிக்கு முன் மற்றும் வரிக்குப் பிந்தைய கடன்களின் பயனுள்ள செலவை நீங்கள் கணக்கிட வேண்டும். (வரி @ 55% எனக் கருதுங்கள்)

14. (a) The Agro-Chemicals Company belongs to a risk class for which the appropriate capitalization rate is 10%. It currently has 1,00,000 shares selling at Rs. 100 each. The firm is contemplating the declaration of Rs. 5 as dividend at the end of the current financial year, which has just begun. What will be the price of the share at the end of the year, if a dividend is not declared? What will it be if one is? Answer these on the basis of Modigliani and Miller and assume no taxes.

அக்ரோ-கெமிக்கல்ஸ் நிறுவனம் ஆபத்து வகுப்பைச் சேர்ந்தது. அதற்கான மூலதன விகிதம் 10% ஆகும். தற்போது 1,00,000 பங்குகள் ஒவ்வொன்றும் ரூ. 100க்கு விற்கப்படுகிறது. தற்போது தொடங்கியுள்ள நடப்பு நிதியாண்டின் இறுதியில் டிவிடெண்டாக ரூ. 5ஐ அறிவிப்பது குறித்து நிறுவனம் ஆலோசித்து வருகிறது. ஈவுத்தொகை அறிவிக்கப்படாவிட்டால், ஆண்டின் இறுதியில் பங்கின் விலை என்னவாக இருக்கும்? ஒன்று இருந்தால் என்னவாக இருக்கும்? மோடிகிலியானி மற்றும் மில்லர் அடிப்படையில் இவற்றுக்குப் பதிலளிக்கவும், வரி இல்லை எனக் கருதவும்.

Or

- (b) Two firms A and B are identical in all respects except the degree of leverage. Firm A has 6% debt of Rs. 3 lakhs, while firm B has no debt. Both the firms earning an EBT of Rs. 1,20,000 each. The equity capitalization rate is 10% and the corporate tax is 60%. Compute the market value of the two firms.

A மற்றும் B ஆகிய இரண்டு நிறுவனங்கள் அந்நிய அளவைத் தவிர அனைத்து வகையிலும் ஒரே மாதிரியானவை. ஏ நிறுவனத்திற்கு 6% கடன் ரூ. 3 லட்சம் உள்ளது. அதே சமயம் B நிறுவனத்திற்கு கடன் இல்லை. இரண்டு நிறுவனங்களும் தலா ரூ. 1,20,000 EBT பெறுகின்றன. பங்கு மூலதனமாக்கல் விகிதம் 10% மற்றும் கார்ப்பரேட் வரி 60% ஆகும். இரண்டு நிறுவனங்களின் சந்தை மதிப்பைக் கணக்கிடுங்கள்.

15. (a) What are the different types of inventory?

பல்வேறு வகையான சரக்குகள் என்ன?

Or

- (b) State the purposes of receivables management.

பெறத்தக்கவை நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Attempt a short note on the responsibility of financial management.

நிதி நிர்வாகத்தின் பொறுப்பைப் பற்றிய ஒரு சிறிய குறிப்பை முயற்சிக்கவும்.

17. X Company earns Rs. 5 per share, is capitalized at a rate of 10% and has a rate of return on investment of 18%. According to Walter's formulae, what should be the price per share at 25% dividend payout ratio? Is this the optimum payout ratio according to Walter?

X நிறுவனம் ஒரு பங்கிற்கு ரூ. 5 சம்பாதிக்கிறது. 10% என்ற விகிதத்தில் மூலதனமாக்கப்பட்டது மற்றும் 18% முதலீட்டின் மீதான வருவாய் விகிதம் உள்ளது. வால்டரின் சூத்திரங்களின்படி, 25% ஈவுத்தொகை செலுத்துதல் விகிதத்தில் ஒரு பங்கின் விலை என்னவாக இருக்க வேண்டும்? வால்டரின் கூற்றுப்படி இது உகந்த பேஅவுட் விகிதமா?

18. Explain the dividend functions.

பங்காதயத்தின் செயல்பாடுகளை விளக்கு.

19. Using the approximation formula for finding cost of debt (kd) and assuming 55% tax rate, determine the after tax cost of debenture of the face value of Rs. 2,000, redeemable at par, in the following cases:

Debentures coupon rate	Life (years)	Underwriting and brokerage cost Rs.	Discount (–) or premium (+) per debenture
(a) 7%	20	50	–50
(b) 10%	10	60	+80
(c) 8%	15	30	Sold at par
(d) 9%	25	45	45

Consider the data of Adib Limited :

P = Rs. 150; V = Rs. 100; F = Rs. 1,20,000; I = Rs. 20,000;

T = 50% and D_P = Rs. 10,000

Calculate the financial leverage for the EBIT = Rs. 50,000 and EBIT Rs. 1,00,000.

தோராயமான சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி, கடனின் விலையைக் கண்டறிவதற்கும் (kd) 55% வரி விகிதத்தைக் கணக்கிடுவதற்கும், பின்வரும் சமயங்களில் சம மதிப்புள்ள ரூ. 2,000 மதிப்புள்ள கடனீட்டுப் பத்திரத்தின் வரிக்குப் பிந்தைய விலையைத் தீர்மானிக்கவும்.

	கடன் பத்திரங்களின் (ஆண்டுகள்) கூப்பன் விகிதம்	வாழ்க்கை அண்டர்ரைட்டிங் மற்றும் புரோக்கரேஜ் செலவு ரூ.	ஒரு கடனுக்கான தள்ளுபடி (-) அல்லது பிரீமியம் (+)
(அ)	7%	20	50
(ஆ)	10%	10	60
(இ)	8%	15	30
(ஈ)	9%	25	45

Adib Limited இன் தரவைக் கவனியுங்கள் :

பி = ரூ. 150; வி = ரூ. 100; எஃப் = ரூ. 1,20,000; ஐ = ரூ. 20,000;

டி = 50% and DP = ரூ. 10,000.

EBIT = ரூ. 50,000 மற்றும் EBIT ரூ. 1,00,000
ஆகியவற்றிற்கான நிதி அந்நியத்தைக் கணக்கிடுக.

20. Discuss the factors which influence the size of receivables.

பெறத்தக்கவைகளின் அளவை பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-6652

Sub. Code

31733A1/34333

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (HRM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define trade union.
தொழிற்சங்கம் – வரையறுக்கவும்.
2. What is ICFTU?
'ஐசிஃப்டியு' என்றால் என்ன?
3. Expand ILO.
'ஐஎல்ஓ' – ஐ விரிவாக்குக.
4. What is a voluntary welfare measure?
தன்னார்வ நல நடவடிக்கை என்றால் என்ன?
5. What is Negotiation?
பேச்சு வார்த்தை என்றால் என்ன?
6. What is Conciliation?
சமரசம் என்றால் என்ன?
7. Define Adjudication.
வழக்குத் தீர்ப்பு – வரையறுக்கவும்.

8. What is Ergonomics?

பணிச்சூழலியல் என்றால் என்ன?

9. What is a wage board?

ஊதியவாரியம் என்றால் என்ன?

10. Expand BPO.

‘பிபிஓ’-ஐ விரிவாக்குக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the fundamental rights and directive principles of state policy as they relate to the labor movement.

தொழிலாளர் இயக்கத்துடன் தொடர்புடைய மாநிலக் கொள்கையின் அடிப்படை உரிமைகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல் கொள்கைகளை விளக்கவும்.

Or

(b) Discuss the significance of central organizations of workers in India.

இந்தியாவில் தொழிலாளர்களின் மத்திய அமைப்புகளின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) Elaborate on the concept of industrial relations and its importance in a thriving economy.

தொழில்துறை உறவுகளின் கருத்து மற்றும் செழிப்பான பொருளாதாரத்தில் அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Discuss the statutory welfare measures put in place to protect the rights and interests of workers.

தொழிலாளர்களின் உரிமைகள் மற்றும் நலன்களைப் பாதுகாப்பதற்காக நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டுள்ள சட்ட ரீதியான நலன்புரி நடவடிக்கைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Describe the mechanism of the grievance procedure in industries and its significance.

தொழில்களில் குறைதீர்க்கும் நடைமுறையின் வழிமுறை மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the impact of bipartism in agreements within the collective bargaining process.

கூட்டுபேரம் பேசும் செயல்முறைக்குள் ஒப்பந்தங்களில் இரு கட்சிகளின் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Explain the implications and features of employee safety programs in the modern industrial environment.

நவீன தொழில்துறை சூழலில் பணியாளர் பாதுகாப்பு திட்டங்களின் தாக்கங்கள் மற்றும் அம்சங்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Discuss the growth of trade unions and the emerging codes of conduct in the public sector.

தொழிற் சங்கங்களின் வளர்ச்சி மற்றும் பொதுத்துறையில் வளர்ந்து வரும் நடத்தை விதிகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Describe the concept of ergonomics and its relevance in industries today.

பணிச் சூழலியல் கருத்து மற்றும் இன்று தொழில்களில் அதன் பொருத்தத்தை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the role of personnel counseling and mental health initiatives in fostering a conducive working environment.

ஒரு சாதகமான பணிச் சூழலை வளர்ப்பதில் பணியாளர்கள் ஆலோசனை மற்றும் மனநல மேம்பாட்டு முயற்சிகளின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the history and various phases of the trade union movement and its impact on economic development.

தொழிற்சங்க இயக்கத்தின் வரலாறு மற்றும் பல்வேறு கட்டங்கள் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் அதன் தாக்கம் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the challenges posed by inter and intra-union rivalries and the quest for union recognition in the global scenario.

தொழிற்சங்கங்களுக்கு இடையேயான போட்டிகள் மற்றும் உலகளாவிய சூழ்நிலையில் தொழிற்சங்க அங்கீகாரத்திற்கான தேடலால் முன்வைக்கப்படும் சவால்களை விளக்கவும்.

18. Highlight the role and importance of works committee and negotiation in ensuring smooth industrial relations.

சமூகமான தொழில்துறை உறவுகளை உறுதி செய்வதில் பணிக்குழு மற்றும் பேச்சுவார்த்தையின் பங்கு மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

19. Discuss in depth the problems and prevention strategies associated with strikes, lockouts and disputes, focusing on the mechanisms like conciliation, arbitration and adjudication.

வேலைநிறுத்தங்கள், கதவடைப்பு மற்றும் தகராறுகளுடன் தொடர்புடைய சிக்கல்கள் மற்றும் தடுப்பு உத்திகளை ஆழமாக விவாதிக்கவும், சமரசம், நடுவர் மற்றும் தீர்ப்பு போன்ற வழிமுறைகளை விளக்கவும்.

20. Trace the evolution and modern trends in employee education, social development, and the challenges faced by different labor sectors in the context of industrial relations.

தொழிலாளர் கல்வி, சமூக மேம்பாடு மற்றும் தொழில்துறை உறவுகளின் சூழலில் பல்வேறு தொழிலாளர் துறைகள் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் ஆகியவற்றின் பரிணாமம் மற்றும் நவீன போக்குகளை விளக்கவும்.

D-6653

Sub. Code

31733B1/36033

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the meaning of service marketing.

சேவை சந்தைப்படுத்தல் என்பதன் பொருளைக் கூறுங்கள்.

2. What do you mean by Service market segmentation?

சேவை சந்தைப்பிரிவு என்பதன் மூலம் நீங்கள் எதைக் குறிப்பிடுகிறீர்கள்?

3. What is mean by Repositioning?

இடமாற்றம் என்றால் என்ன?

4. What is Service marketing mix?

சேவை சந்தைப்படுத்தல் கலவை என்றால் என்ன?

5. What are the unique features of tourism services?

சுற்றுலா சேவைகளின் தனித்துவமான அம்சங்கள் என்ன?

6. State the different categories of users of insurance services.

காப்பீட்டு சேவைகளைப் பயன்படுத்துபவர்களின் வெவ்வேறு வகைகளைப் குறிப்பிடவும்.

7. What is customer focused services?

வாடிக்கையாளரை மையமாகக் கொண்ட சேவைகள் என்றால் என்ன?

8. Explain Customer retention.

வாடிக்கையாளர் தக்க வைப்பை விளக்கவும்.

9. What is bench marketing?

பெஞ்ச் மார்க்கெட்டிங் என்றால் என்ன?

10. What do you mean by Consultancy Marketing?

கன்சல்டன்சி மார்க்கெட்டிங் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the classification of services.

சேவைகளின் வகைப்பாட்டை விளக்குங்கள்.

Or

(b) State the essentials of service marketing.

சேவை சந்தைப்படுத்தலின் அத்தியாவசியங்களைக் குறிப்பிடவும்.

12. (a) Describe the importance of positioning.

நிலைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Briefly explain the process of services market segmentation.

சேவை சந்தைப்பிளவின் செயல்முறையை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

13. (a) Explain the different types of users of the tourism services.

சுற்றுலா சேவைகளின் பல்வேறு வகையான பயனர்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Justify the need for applying marketing strategies in services.

சேவைகளில் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளைப் பயன்படுத்துவதன் அவசியத்தை நியாயப்படுத்தவும்.

14. (a) Explain the promotional message in sales promotional schemes.

விற்பனை ஊக்குவிப்புத் திட்டங்களில் உள்ள விளம்பரச் செய்தியை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Customer satisfaction is the core idea behind marketing concept – Discuss.

வாடிக்கையாளர் திருப்தி என்பது சந்தைப்படுத்தல் கருத்தின் பின்னணியில் உள்ள முக்கிய யோசனை – விவாதிக்கவும்.

15. (a) Briefly state the emerging key services in Indian perspective.

இந்தியக் கண்ணோட்டத்தில் வளர்ந்து வரும் முக்கிய சேவைகளை சுருக்கமாகக் கூறவும்.

Or

- (b) Explain the need for adoption of marketing strategy for nonprofit firm.

இலாப நோக்கமற்ற நிறுவனத்திற்கான சந்தைப்படுத்தல் உத்தியை பின்பற்ற வேண்டியதன் அவசியத்தை விளக்குங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the evolution of positioning.
நிலைப்படுத்தலின் பரிணாமத்தை பற்றி விவாதிக்கவும்.
17. Explain the marketing mix elements of communication services.
தகவல்தொடர்பு சேவைகளின் சந்தைப்படுத்தல் கலவை கூறுகளை விளக்குங்கள்.
18. The price decision in the tourism industry are found critical as well as challenging – Comment.
சுற்றுலாத் துறையில் விலை முடிவு முக்கியமானதாகவும் சவாலாகவும் காணப்படுகிறது – கருத்து.
19. Justify the need for supplying marketing strategies in the services sector.
சேவைத் துறையில் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை வழங்குவதன் அவசியத்தை நியாயப்படுத்தவும்.
20. Focus on the instrumentality of insurance marketing in promoting the insurance business.
காப்பீட்டு வணிகத்தை மேம்படுத்துவதில் இன்சூரன்ஸ் மார்க்கெட்டிங் கருவியின் மீது கவனம் செலுத்துங்கள்.

D-6654

Sub. Code

31733C1/35733

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (FM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

MANAGEMENT OF FUNDS

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is allocation of fund?
நிதி ஒதுக்கீடு என்றால் என்ன?
2. What do you mean by long-term finance?
நீண்டகால நிதி என்பது பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
3. What are Preference shares?
முன்னுரிமைப் பங்குகள் என்றால் என்ன?
4. What is risk?
இடர் என்றால் என்ன?
5. Define inflation.
பணவீக்கம் வரைவிலக்கணம் தருக.
6. Write a note on implicit cost.
உள்ளடக்கிய அடக்கவிலைப் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

7. What do you mean by financial leverage?

நிதி ஆற்றலாதாயம் என்றால் என்ன?

8. What is financial lease?

நிதி குத்தகை என்றால் என்ன?

9. Write a note on American Depositary Receipts (ADR).

எடிஆர் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

10. What is the need for venture capital?

துணிகர மூலதனத்தின் தேவை யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the features of fund.

நிதியின் அம்சங்களை விளக்குக.

Or

(b) What is effective allocation of fund? Explain the benefits of effective allocation.

செயலுக்கமுடைய நிதி ஒதுக்கீடு என்றால் என்ன? மேலும் அதன் நன்மைகளை விளக்குக.

12. (a) Distinguish between risk and uncertainty.

இடரேற்றல் மற்றும் உறுதியின்மையினை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Critically evaluate the average rate of return method.

சராசரி வருவாய் வீதம் முறையை விமர்சன ரீதியாக மதிப்பிடுக.

13. (a) Describe the status of lease financing in India.

இந்தியாவில் குத்தகை நிதியின் நிலைமையை விளக்குக.

Or

- (b) What is optimum capital structure? Explain.

உகந்த மூலதன அமைப்பு என்றால் என்ன? விவரி.

14. (a) Explain the different methods of incorporating risks.

இடர்களை ஒன்றிணைக்கும் பல்வேறு முறைகளை விவரி.

Or

- (b) What are the sources of funds for multinational organization?

பன்னாட்டு அமைப்புகளுக்கான நிதி ஆதாரங்கள் யாவை?

15. (a) Explain the main features of venture capital.

துணிகர மூலதனத்தின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Describe the origin and growth of venture capital industry in India.

இந்தியாவில் துணிகர முதலீட்டு துறையின் தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சியை விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the instruments of short term finance? Explain.

குறுகிய கால நிதியியல் கருவிகள் யாவை? விவரி.

17. Explain the various sources for investing abroad.

வெளிநாட்டில் முதலீடு செய்வதற்கான பல்வேறு வழிகளை விவரி.

18. Enumerate the various international debt instruments and explain its features.

சர்வதேச கடன் கருவிகளின் வகைகளை பட்டியலிடுக மற்றும் அவற்றின் அம்சங்களை விளக்குக.

19. Explain the various types of capital structure.

மூலதன கட்டமைப்பின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

20. How are leases classified? Explain.

குத்தகைகள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படும் ? விளக்குக.

D-6655

Sub. Code

31734A2/34334

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (HRM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

LABOUR LEGISLATIONS – I

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List down two health provisions mandated by the Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948 ஆல் கட்டாயப்படுத்தப்பட்ட இரண்டு சுகாதார விதிகளை பட்டியலிடவும்.

2. Who holds the power to approve the licensing and registration of factories under the Factories Act, 1948?

தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948ன் கீழ் தொழிற்சாலைகளுக்கு உரிமம் வழங்குதல் மற்றும் பதிவு செய்தல் ஆகியவற்றை அங்கீகரிக்கும் அதிகாரம் யாருக்கு உள்ளது?

3. Define 'Employer's Liability for Compensation' as per the Workmen's Compensation Act, 1923.

தொழிலாளர் இழப்பீட்டுச் சட்டம், 1923 இன் படி 'இழப்பீட்டுக்கான முதலாளியின் பொறுப்பு' என்பதை வரையறுக்கவும்.

4. What is the role of the Commission for Workmen's Compensation?

தொழிலாளர் இழப்பீட்டு ஆணையத்தின் பங்கு என்ன?

5. Who are the primary authorities for settling an industrial dispute as per the Industrial Dispute Act, 1947?

தொழில் தகராறு சட்டம், 1947ன் படி தொழில் தகராறைத் தீர்ப்பதற்கான முதன்மை அதிகாரிகள் யார்?

6. What actions can lead to a lock-out under the industrial Dispute Act, 1947?

தொழில் தகராறு சட்டம், 1947 இன் கீழ் என்ன நடவடிக்கைகள் கதவடைப்பிற்கு வழி வகுக்கும்?

7. Define the term 'retrenchment' as stated in the Industrial Dispute Act.

தொழில் தகராறு சட்டத்தில் கூறப்பட்டுள்ள 'ஆட்குறைப்பு' என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.

8. What is the main objective of the Shops and Establishments Act, 1947?

கடைகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் சட்டம், 1947ன் முக்கிய நோக்கம் என்ன?

9. Mention two provisions regarding contributions under the Employee's State Insurance Act, 1948.

ஊழியர்களின் மாநிலக் காப்பீட்டுச் சட்டம், 1948ன் கீழ் பங்களிப்புகள் தொடர்பான இரண்டு விதிகளைக் குறிப்பிடவும்.

10. Describe any two offences provisioned under the Employees Provident Fund and Miscellaneous Provisions Act, 1952.

பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதி மற்றும் இதர விதிகள் சட்டம், 1952 இன் கீழ் வழங்கப்பட்டுள்ள ஏதேனும் இரண்டு குற்றங்களை விவரிக்கவும்.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the powers of authorities as mentioned under the Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948ன் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள அதிகாரிகளின் அதிகாரங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Elaborate on the process of reviewing wages according to the Workmen's Compensation Act, 1923.

தொழிலாளர் இழப்பீட்டுச் சட்டம், 1923 இன் படி ஊதியத்தை மறுபரிசீலனை செய்யும் செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

12. (a) Explain the conditions under which a strike can be settled as per the Industrial Dispute Act, 1947.

தொழில் தகராறு சட்டம், 1947 இன் படி வேலை நிறுத்தம் தீர்க்கப்படக் கூடிய சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) What is the role of the returns concerning compensation in the Workmen's Compensation Act, 1923?

தொழிலாளர் இழப்பீடு சட்டம், 1923 இல் இழப்பீடு தொடர்பான வருமானத்தின் பங்கு என்ன?

13. (a) Discuss how industrial disputes are referred for settlement under the Industrial Dispute Act, 1947.

தொழில் தகராறு சட்டம், 1947ன் கீழ் தீர்வுக்காக தொழில் தகராறுகள் எவ்வாறு குறிப்பிடப்படுகின்றன என்பதைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Who are the main authorities under the Shops and Establishments Act, 1947 and what are their powers?

கடைகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் சட்டம், 1947 இன் கீழ் முக்கிய அதிகாரிகள் யார் மற்றும் அவர்களின் அதிகாரங்கள் என்ன?

14. (a) Detail the process of registration of factories and establishments under the Employee's State Insurance Act, 1948.

ஊழியர்களின் மாநிலக் காப்பீட்டுச் சட்டம், 1948 இன் கீழ் தொழிற்சாலைகள் மற்றும் நிறுவனங்களின் பதிவு செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the miscellaneous provisions under the Employee's State Insurance Act, 1948.

ஊழியர்களின் மாநிலக் காப்பீட்டுச் சட்டம், 1948ன் கீழ் இதர விதிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Who are the inspectors in the Employees Provident Fund and Miscellaneous Provisions Act, 1952 and what are their duties?

பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதி மற்றும் இதர ஏற்பாடுகள் சட்டம், 1952 இன் மேற்பார்வையாளர் யார் மற்றும் அவர்களின் கடமைகள் என்ன?

Or

- (b) Write about the main features of the Contract Labour Regulations and Abolition Act, 1970.

ஒப்பந்தத் தொழிலாளர் ஒழுங்கு முறைகள் மற்றும் ஒழிப்புச் சட்டம், 1970இன் முக்கிய அம்சங்களைப் பற்றி எழுதவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the working hours and leave provisions for workers under the Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948ன் கீழ் தொழிலாளர்களுக்கான வேலை நேரம் மற்றும் விடுப்பு ஏற்பாடுகளை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

17. Provide a comprehensive understanding of the term 'Unfair Labour Practices' under the Industrial Dispute Act, 1947.

தொழில் தகராறு சட்டம், 1947ன் கீழ் 'நியாயமற்ற தொழிலாளர் நடைமுறைகள்' என்ற வார்த்தையின் விரிவான புரிதலை வழங்கவும்.

18. Elaborate on the functions and duties of the Employee's State Insurance Corporation.

ஊழியர்களின் மாநில காப்பீட்டுக் கழகத்தின் செயல்பாடுகள் மற்றும் கடமைகளைப் பற்றி விரிவாகக் கூறவும்.

19. Discuss the exemptions provided under the Employees Provident Fund and Miscellaneous Provisions Act, 1952.

பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதி மற்றும் இதர விதிகள் சட்டம், 1952 இன் கீழ் வழங்கப்பட்ட விலக்குகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Elaborate on the employer and employee relationship aspects outlined in the Contract Labour Regulations and Abolition Act, 1970.

ஒப்பந்தத் தொழிலாளர் ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் ஒழிப்புச் சட்டம், 1970 இல் கோடிட்டுக் காட்டப்பட்டுள்ள முதலாளி மற்றும் பணியாளர் உறவு அம்சங்களை விரிவாகக் கூறவும்.

D-6656

Sub. Code

31734B2/36034

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by promotion?
பதவி உயர்வு என்றால் என்ன?
2. What is consumer motivation?
நுகர்வோர் உந்துதல் என்றால் என்ன?
3. Explain promotional mix.
விளம்பர கலவையை விளக்குங்கள்.
4. What is advertising agency?
விளம்பர நிறுவனம் என்றால் என்ன?
5. Give the meaning of publicity.
விளம்பரம் என்பதன் பொருளைக் கொடுங்கள்.
6. Explain media research.
ஊடக ஆராய்ச்சியை விளக்குங்கள்.

7. What is event marketing?

நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

8. Write any two objectives of personal selling.

தனிப்பட்ட விற்பனையின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை எழுதுங்கள்.

9. Explain promotional program evaluation.

விளம்பரத் திட்ட மதிப்பீட்டை விளக்குங்கள்.

10. Define promotional ethics.

விளம்பர நெறிமுறைகளை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of promotion?

பதவி உயர்வுக்கான நோக்கங்கள் என்ன?

Or

(b) Explain the five functional areas of advertising agency.

விளம்பர ஏஜென்சியின் ஐந்து செயல்பாட்டு பகுதிகளை விளக்குங்கள்.

12. (a) Explain some objections against advertising.

விளம்பரத்திற்கு எதிரான சில எதிர்ப்புகளை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Explain the kinds of advertising media.

விளம்பர ஊடகங்களின் வகைகளை விளக்குங்கள்.

13. (a) What are the various factors which must be consider while making media selection?

ஊடகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய பல்வேறு காரணிகள் என்ன?

Or

- (b) State the advantages of sales promotion.

விற்பனையை மேம்படுத்துவதன் நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்.

14. (a) What are the various types of sales promotion techniques?

பல்வேறு வகையான விற்பனை ஊக்குவிப்பு நுட்பங்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain the various qualities of a good salesman.

ஒரு நல்ல விற்பனையாளரின் பல்வேறு குணங்களை விளக்குங்கள்.

15. (a) Discuss the ethics in promotion.

பதவி உயர்வில் உள்ள நெறிமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the bases for promotional evaluation.

விளம்பர மதிப்பீட்டிற்கான அடிப்படைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Advertisement and sales promotion are inevitable in marketing – Evaluate.

சந்தைப்படுத்தலில் விளம்பரம் மற்றும் விற்பனை ஊக்குவிப்பு தவிர்க்க முடியாதது – மதிப்பீடு.

17. Explain the two primary types of public relations used to deliver messages to consumers.

நுகர்வோருக்கு செய்திகளை வழங்கப் பயன்படுத்தப்படும் இரண்டு முதன்மையான மக்கள் தொடர்புகளை விளக்குங்கள்.

18. State the reason for rapid growth of sales promotion.

விற்பனை ஊக்குவிப்பு விரைவான வளர்ச்சிக்கான காரணத்தைக் குறிப்பிடவும்.

19. Comment on the qualities of a successful salesman.

வெற்றிகரமான விற்பனையாளரின் குணங்களைப் பற்றி கருத்துத் தெரிவிக்கவும்.

20. Distinguish between advertising and personal selling.

விளம்பரம் மற்றும் தனிப்பட்ட விற்பனையை வேறுபடுத்துங்கள்.

D-6657

Sub. Code

31734C2/35734

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (FM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

**INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO
MANAGEMENT**

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term of "Investment".
“முதலீடு” என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.
2. What do you mean by Speculation?
ஊக வணிகம் என்றால் என்ன?
3. Define systematic risk.
முறைப்படுத்தப்பட்ட இடர் வரையறுக்கவும்.
4. Write about the industry analysis.
தொழில் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
5. What is economic forecasting?
பொருளாதார முன்கணிப்பு என்றால் என்ன?
6. Define bar chart.
பார் விளக்கப்படத்தை வரையறுக்கவும்.

7. What is meant by portfolio risk?
போர்ட்ஃபோலியோ இடர் என்றால் என்ன?
8. What is meant by CAPM?
சி.ஏ.பி.எம். என்றால் என்ன?
9. Which are the indicators of weak form of market?
சந்தையின் பலவீனமான வடிவத்தின் குறிகாட்டிகள் யாவை?
10. What is portfolio audit?
போர்ட்ஃபோலியோ தணிக்கை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the different types of investment analysis methods?
பல்வேறு வகையான முதலீட்டு பகுப்பாய்வு முறைகள் யாவை?

Or

- (b) Bring out the difference between investment and speculation.
முதலீட்டிற்கும் ஊகத்திற்கும் உள்ள வித்தியாசத்தை வெளிப்படுத்துங்கள்.

12. (a) Describe the tools and techniques of technical analysis.
தொழில்நுட்ப பகுப்பாய்வின் கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What is industry analysis? What are the key characteristics of industry analysis?
தொழில் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன? தொழில் பகுப்பாய்வின் முக்கிய பண்புகள் யாவை?

13. (a) Draw and explain about "Efficient frontier".

“திறமையான எல்லை” பற்றி வரைந்து விளக்கவும்.

Or

- (b) Write the equation of CAPM and mention its assumptions.

சி.ஏ.பி.எம்-ன் சமன்பாட்டை எழுதி அதன் அனுமானங்களைக் குறிப்பிடவும்.

14. (a) Explain the different measures of Portfolio performance.

போர்ட்ஃபோலியோ செயல்திறனின் வெவ்வேறு அளவுகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) What are the formula plans for Portfolio revision?

போர்ட்ஃபோலியோ திருத்தத்திற்கான ஃபார்முலா திட்டங்கள் யாவை?

15. (a) Elucidate about trade-off concept between risk and return in investments.

முதலீடுகளில் ஆபத்து மற்றும் வருமானம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வர்த்தகக் கருத்து பற்றி தெளிவுபடுத்தவும்.

Or

- (b) Evaluate the different time frames in Trading charts.

வர்த்தக விளக்கப்படங்களில் வெவ்வேறு நேர மாதிரிகளை மதிப்பிடவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various choices of Investment alternatives available for an investor.

ஒரு முதலீட்டாளருக்கு கிடைக்கக்கூடிய முதலீட்டு மாற்றுகளின் பல்வேறு தேர்வுகளை விளக்குங்கள்.

17. "Fundamental analysis provides an analytical framework for rational investment decision making" – Justify.

“அடிப்படை பகுப்பாய்வு பகுத்தறிவு முதலீட்டு முடிவெடுப்பதற்கான ஒரு பகுப்பாய்வு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது” – நியாயப்படுத்தவும்.

18. What is efficient frontier in the context of Harry Markowitz model? How is an optimum portfolio selected from efficient portfolios? Explain with diagrams.

ஹாரி மார்கோவிட்ச் மாதிரியின் சூழலில் திறமையான எல்லை என்ன? திறமையான போர்ட்ஃபோலியோக்களிலிருந்து உகந்த போர்ட்ஃபோலியோ எவ்வாறு தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது? விளக்கப்படங்களுடன் விளக்கவும்.

19. What is random walk theory? Discuss its implications and limitations.

சீரற்ற நடைமுறை கோட்பாடு என்றால் என்ன? அதன் தாக்கங்கள் மற்றும் வரம்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Write an essay an analysis of company for selecting a good company scrip.

ஒரு நல்ல நிறுவன ஸ்கிரிப்டைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்காக நிறுவனத்தின் பகுப்பாய்வை ஒரு கட்டுரை எழுதவும்.

D-6658

Sub. Code

31735A3/34335

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (HRM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

TRAINING AND DEVELOPMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. How does development differ from training?
பயிற்சியிலிருந்து வளர்ச்சி எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?
2. Define 'Operational Training'.
'செயல்பாட்டு பயிற்சி' என்பதை வரையறுக்கவும்.
3. What is the primary objective of a training organization?
பயிற்சி அமைப்பின் முதன்மை நோக்கம் என்ன?
4. Write about the significance of training in manufacturing organizations.
உற்பத்தி நிறுவனங்களில் பயிற்சியின் முக்கியத்துவம் பற்றி எழுதுக.
5. How do internal trainers differ from external trainers?
வெளிப்புற பயிற்சியாளர்களிடமிருந்து உள் பயிற்சியாளர்கள் எவ்வாறு வேறுபடுகிறார்கள்?

6. Mention one major implication of employee training.
பணியாளர் பயிற்சியின் ஒரு முக்கிய உட்பொருளைக் குறிப்பிடவும்.
7. What is the importance of 'Skill' training?
'திறன்' பயிற்சியின் முக்கியத்துவம் என்ன?
8. Explain the scope of 'Executive Development Programmes'.
'நிர்வாக மேம்பாட்டுத் திட்டங்களின்' நோக்கத்தை விளக்குக.
9. Define 'Cost Benefit Analysis' in the context of training.
பயிற்சியின் சூழலில் 'செலவு பலன் பகுப்பாய்வு' என்பதை வரையறுக்கவும்.
10. What is the significance of 'Training Evaluation'?
'பயிற்சி மதிப்பீட்டின்' முக்கியத்துவம் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write about the difference between training and education with appropriate examples.
பயிற்சிக்கும் கல்விக்கும் உள்ள வித்தியாசத்தைப் பற்றி பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் எழுதவும்.
- Or
- (b) What is the purpose of horizontal training and how is it executed?
கிடைமட்ட பயிற்சியின் நோக்கம் என்ன, அது எவ்வாறு செயல்படுத்தப்படுகிறது?
12. (a) Discuss how professional tax impacts training budgets.
பயிற்சி வரவு செலவுத் திட்டங்களை தொழில்முறை வரி எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the significance of organizational, task, and individual analysis in the consolidation of training processes.

பயிற்சி செயல்முறைகளை ஒருங்கிணைப்பதில் நிறுவன, பணி மற்றும் தனிப்பட்ட பகுப்பாய்வின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

13. (a) Discuss the areas of training with respect to knowledge.

அறிவைப் பொறுத்து பயிற்சியின் பகுதிகளைப் பற்றி விளக்கவும்.

Or

- (b) Elaborate on the importance and features of off-the-job training methods.

வேலைக்குச் செல்லாத பயிற்சி முறைகளின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அம்சங்களை விரிவாகக் கூறவும்.

14. (a) Define and explain the methods of evaluation of training programs.

பயிற்சித் திட்டங்களை மதிப்பிடும் முறைகளை வரையறுத்து விளக்கவும்.

Or

- (b) What are the implications of not evaluating training effectiveness?

பயிற்சியின் செயல்திறனை மதிப்பிடாததன் தாக்கங்கள் என்ன?

15. (a) Write about the relevance of the culture of participants in training programs.

பயிற்சித் திட்டங்களில் பங்கேற்பாளர்களின் கலாச்சாரத்தின் பொருத்தத்தைப் பற்றி எழுதவும்.

Or

- (b) Explain Kirkpatrick's model in the context of training evaluation.

பயிற்சி மதிப்பீட்டின் பின்னணியில் கிரிப்பார்ட்ரிக் மாதிரியை விளக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the objectives and needs of training and how they align with HRD systems.

பயிற்சியின் நோக்கங்கள் மற்றும் தேவைகள், மற்றும் அவை மனித வளமேம்பாட்டு ஒழுங்குகளுடன் எவ்வாறு ஒழுங்குபடுகிறது என்பதை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

17. Elaborate on the duties, responsibilities and challenges faced by training managers in the contemporary world.

சமகால உலகில் பயிற்சி மேலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் கடமைகள், பொறுப்புகள் மற்றும் சவால்களை விரிவாகக் கூறவும்.

18. Discuss the methods of training with special emphasis on the differences and applications of on-the-job and off-the-job training methods.

வேலை மற்றும் வேலையில் இல்லாத பயிற்சி முறைகளின் வேறுபாடுகள் மற்றும் பயன்பாடுகளின் முக்கியத்துவம் மற்றும் பயிற்சி முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Explain the concepts of ROI, IRR, CPA and CBA and their importance in the domain of training and development.

‘ஆர்ஓஐ’, ‘ஐஆர்ஆர்’, ‘சிபிஏ’ மற்றும் ‘சிபிஏ’ ஆகியவை பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

20. Discuss the role of government policy in shaping training and development in India, with a special focus on budget estimates and allocations.

பட்ஜெட் மதிப்பீடுகள் மற்றும் ஒதுக்கீடுகளில், இந்தியாவில் பயிற்சி மற்றும் வளர்ச்சியை வடிவமைப்பதில் அரசாங்கக் கொள்கையின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-6659

Sub. Code

31735B3/36035

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is production?
உற்பத்தி என்றால் என்ன?
2. Define testing.
சோதனையை வரையறுக்கவும்.
3. What is meant by business analysis?
வணிக பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
4. What is creativity?
படைப்பாற்றல் என்றால் என்ன?
5. Define production mix.
உற்பத்தி கலவையை வரையறுக்கவும்.
6. Define product branding.
தயாரிப்பு வர்த்தகத்தை வரையறுக்கவும்.

7. What is trends in pacing?

வேகத்தில் போக்குகள் என்ன?

8. What is product strategies?

தயாரிப்பு உத்திகள் என்றால் என்ன?

9. Define product line.

தயாரிப்பு வரிசையை வரையறுக்கவும்.

10. What is feasibility testing?

சாத்தியக் கூறு சோதனை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the basic concepts of product management?

தயாரிப்பு நிர்வாகத்தின் அடிப்படைக் கருத்துக்கள் யாவை?

Or

(b) Write the procedure in product modification.

தயாரிப்பு மாற்றத்தில் செயல்முறையை எழுதவும்.

12. (a) What are the relationship in product differentiation and elimination?

தயாரிப்பு வேறுபாடு மற்றும் நீக்குதலில் உள்ள தொடர்பு என்ன?

Or

(b) What are the business analysis in product mix?

தயாரிப்பு கலவையில் வணிக பகுப்பாய்வு என்ன?

13. (a) How do you identify the new product success or failure?

புதிய தயாரிப்பின் வெற்றி அல்லது தோல்வியை எவ்வாறு கண்டறிவது?

Or

- (b) Write the short notes on New Product Development.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாடு பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்?

14. (a) Write the concepts in product branding positioning.

தயாரிப்பு முத்திரை நிலைப்படுத்தலில் கருத்துகளை எழுதவும்.

Or

- (b) What are the strategies in trends in packing?

பேக்கிங்கின் போக்குகளில் உள்ள உத்திகள் என்ன?

15. (a) Write the scope of product policy.

தயாரிப்பு கொள்கையின் நோக்கத்தை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Discuss about the product line consistency.

தயாரிப்பு வரிசை நிலைத்தன்மை பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the classification of product and commodity.

தயாரிப்பு மற்றும் பண்டங்களின் வகைப்படுத்தலை விளக்கவும்.

17. Examine the top management contribution in new product development.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் உயர் நிர்வாக பங்களிப்பை ஆராயுங்கள்.

18. What is team work? What are the merits and demerit team work?

குழுப்பணி என்றால் என்ன? குழுப்பணியின் தகுதிகள் மற்றும் குறைபாடுகள் என்ன?

19. Explain the product life cycle.

தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்குங்கள்.

20. Discuss the product portfolio strategies.

தயாரிப்பு போர்ட்ஃபோலியோ உத்திகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-6660

Sub. Code

31735C3/35735

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G) & M.B.A. (FM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Third Semester

FINANCIAL SERVICES AND INSTITUTIONS

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by financial services?
நிதிசார்ந்த சேவைகள் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
2. What are convertible debentures?
மாற்றத்தக்க கடன் பத்திரங்கள் என்றால் என்ன?
3. What are index funds?
குறியீட்டு நிதியங்கள் என்றால் என்ன?
4. Mention any two functions of a stock exchange.
பங்கு பரிமாற்றகத்தின் ஏதாவது இரண்டு பணிகளைக் கூறுக.
5. State the meaning of IPO.
ஐபிஓ என்பதன் பொருள் கூறுக.
6. What is merchant banking?
வணிக வங்கியியல் என்றால் என்ன?

7. Write a short note on UTI.

யுடிஐ குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

8. What is credit rating?

கடன் பெறு தகுதி தரமிடல் என்றால் என்ன?

9. What is OTCEI?

ஒடிசிஇஐ என்றால் என்ன?

10. What is primary market?

முதல்நிலை சந்தை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Brief the drawbacks of issuing equity shares.

சம உரிமைப் பங்குகளை வெளியிடுவதில் உள்ள குறைபாடுகளை சுருக்குக.

Or

(b) Discuss any two financial services instruments with its merits and limitation.

நிதிசேவை கருவிகள் ஏதேனும் இரண்டின் நிறை மற்றும் குறைகளை விவாதி.

12. (a) What are the conditions laid down by the SEBI for granting recognition to merchant bankers?

நிதிசார் சேவை வங்கியாளர்களுக்கு அங்கீகாரம் அளிப்பதற்கு இந்திய பங்கு மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியம் விதிக்கும் நிபந்தனைகள் யாவை?

Or

(b) Discuss the parameters of performance evaluation of mutual funds.

பரஸ்பர நிதியின் செயல்பாடுகளை மதிப்பீடு செய்யும் அளவு முறைகள் குறித்து விவாதி.

13. (a) Discuss the procedures of debt and deposit rating.

கடன் மற்றும் வைப்பு நிதி மதிப்பீட்டின் படிநிலைகளை விவாதி.

Or

- (b) What are the pre-issue management activities of a merchant banker?

ஒரு வணிக வங்கியாளரின் பங்கு முன் வெளியீட்டு நடவடிக்கைகள் யாவை?

14. (a) Explain the functions of LIC.

ஆயுள் காப்பீட்டு கழகத்தின் பணிகளை விவரி.

Or

- (b) As an investor, how can you identify a good stock for investment?

ஒரு முதலீட்டாளராக, முதலீடு செய்வதற்கான ஒரு நல்ல பங்கை எவ்வாறு கண்டறிவீர்?

15. (a) Explain the services of an investment consultant.

ஒரு முதலீட்டு ஆலோசகரின் சேவைகளை விளக்குக.

Or

- (b) What is credit rating? Explain its significance.

கடன் பெறு தகுதி தரமிடல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the functions of the Indian financial system.

இந்திய நிதி அமைப்பின் பணிகளை விவரி.

17. Explain the types of mutual fund schemes with its merits and limitations.

பரஸ்பர நிதியின் பல்வேறு திட்டங்களை அதன் நிறை மற்றும் குறைகளுடன் விவரி.

18. Elaborate the functions of the RBI.

இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பணிகளை விவரி.

19. Expand CRISIL. Bring out its role in credit rating.

கிரிஸில் என்பதன் விரிவாக்கம் என்ன? கடன் பெறு தகுதி தரமிடலில் அதன் பங்கை வெளிக்கொணர்க.

20. Discuss the regulatory measures taken by the RBI meant for the gilt edged securities market.

பொண் ஈடுகளின் சந்தையை சீரமைக்க இந்திய ரிசர்வ் வங்கி எடுத்துள்ள ஒழுங்காற்றல் நடவடிக்கைகள் குறித்து விவாதி.

D-6661

Sub. Code

31741

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define operations management.
செயல்பாட்டு நிர்வாகத்தை வரையறுக்கவும்.
2. Write short note on maximum capacity.
அதிகபட்ச திறன் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்.
3. Write a note on plant lay out.
ஆலை அமைப்பு பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
4. List out the four types capacity planning.
நான்கு வகையான திறன் திட்டமிடல்களை பட்டியலிடுங்கள்.
5. Write a note on business process outsourcing.
வணிக செயல்முறை அவுட்சோர்சிங் பற்றிய குறிப்பை எழுதவும்.
6. What is MRP in operations management?
செயல்பாட்டு நிர்வாகத்தில் எம்ஆர்பி என்றால் என்ன?

7. What is the line balancing problem in the design of a manual assembly line?

கையேடு அசெம்பிளி லைன் வடிவமைப்பில் உள்ள கோடு சமநிலை பிரச்சனை என்ன?

8. What is the purpose of quality management?

தர நிர்வாகத்தின் நோக்கம் என்ன?

9. What is independent demand inventory?

சுதந்திரமான தேவை சரக்கு என்றால் என்ன?

10. Define the term quality control.

தரக்கட்டுப்பாடு என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the definite components of production function?

உற்பத்தி செயல்பாட்டின் திட்டவட்டமான கூறுகள் என்ன?

Or

- (b) What are production management strategies?

உற்பத்தி மேலாண்மை உத்திகள் என்ன?

12. (a) What are the objectives of an efficient plant layout?

ஒரு திறமையான ஆலை தளவமைப்பின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) State the role of work study in increasing the productivity.

உற்பத்தித்திறனை அதிகரிப்பதில் பணிப் படிப்பின் பங்கைக் குறிப்பிடவும்.

13. (a) What are the requirements of production control system?

உற்பத்தி கட்டுப்பாட்டு அமைப்பின் தேவைகள் என்ன?

Or

- (b) State and explain the functions served by MRP.

MRP வழங்கும் செயல்பாடுகளை குறிப்பிட்டு விளக்கவும்.

14. (a) Define production control and state its objectives.

உற்பத்திக் கட்டுப்பாட்டை வரையறுத்து அதன் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What are the objectives and advantages of MRP?

MRP யின் நோக்கங்கள் மற்றும் நன்மைகள் என்ன?

15. (a) What is the role of production managers in respect of the management of inventory?

சரக்கு மேலாண்மை தொடர்பாக உற்பத்தி மேலாளர்களின் பங்கு என்ன?

Or

- (b) Bring down the different types of inventory models.

பல்வேறு வகையான சரக்கு மாதிரிகளை வெளிக்கொணர்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze the impact of information technology on operations management.

செயல்பாட்டு நிர்வாகத்தில் தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கத்தை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

17. How will you determine and measure capacity of different industrial plants?

வெவ்வேறு தொழில்துறை ஆலைகளின் திறனை எவ்வாறு தீர்மானிப்பது மற்றும் அளவிடுவது?

18. State the conditions and assumptions required for effective working of MRP.

MRP இன் திறம்பட செயல்பட தேவையான நிபந்தனைகள் மற்றும் அனுமானங்களைக் குறிப்பிடவும்.

19. Explain the procedure for capacity planning in a cement manufacturing factory.

சிமெண்ட் உற்பத்தி தொழிற்சாலையில் திறன் திட்டமிடல் செயல்முறையை விளக்குங்கள்.

20. Analyze the elements of just-in-time inventory system.

சரியான நேரத்தில் இருப்பு அமைப்பின் கூறுகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

D-6662

Sub. Code

31742A1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

COMPENSATION MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is compensation of human resource management?
மனித வள மேலாண்மை இழப்பீடு என்றால் என்ன?
2. What is behavioural theories of wages?
ஊதியத்தின் நடத்தை கோட்பாடுகள் என்றால் என்ன?
3. What is the current status of trade unionism in India?
இந்தியாவில் தொழிற்சங்கத்தின் தற்போதைய நிலை என்ன?
4. What is the incentive pay scheme?
ஊக்க ஊதிய திட்டம் என்ன?
5. What are team incentives?
குழு ஊக்கத்தொகைகள் என்ன?
6. What is the main purpose of job evaluation?
வேலை மதிப்பீட்டின் முக்கிய நோக்கம் என்ன?

7. Why is performance and compensation important?
செயல்திறன் மற்றும் இழப்பீடு ஏன் முக்கியம்?
8. What do you mean by performance link compensation?
செயல்திறன் இணைப்பு இழப்பீடு என்றால் என்ன?
9. What is the main objective of Minimum Wages Act, 1948?
குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம், 1948ன் முக்கிய நோக்கம் என்ன?
10. How do you determine executive compensation?
நிர்வாக இழப்பீட்டை எவ்வாறு தீர்மானிப்பது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is the difference between base compensation and supplementary compensation?
அடிப்படை இழப்பீடு மற்றும் துணை இழப்பீடு ஆகியவற்றுக்கு என்ன வித்தியாசம்?

Or

- (b) Describe the prerequisites of sound wage incentive plan.
சரியான ஊதிய ஊக்கத் திட்டத்தின் முன்நிபந்தனைகளை விவரிக்கவும்.

12. (a) Briefly discuss the types of supplementary compensation used in industry to motivate the employees.
ஊழியர்களை ஊக்குவிப்பதற்காக தொழில்துறையில் பயன்படுத்தப்படும் கூடுதல் இழப்பீட்டு வகைகளை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Point out the pros and cons of team incentive plans.
குழு ஊக்கத் திட்டங்களின் நன்மை தீமைகளை சுட்டிக்காட்டவும்.

13. (a) What are the merits of incentive policies?

ஊக்கக் கொள்கைகளின் தகுதிகள் என்ன?

Or

- (b) What is the best method to measure the success of a rewards and recognition (R and R) program in an organization?

ஒரு நிறுவனத்தில் வெகுமதிகள் மற்றும் அங்கீகாரம் திட்டத்தின் வெற்றியை அளவிடுவதற்கான சிறந்த முறை எது?

14. (a) Briefly explain the major steps involved in job evaluation.

வேலை மதிப்பீட்டில் உள்ள முக்கிய படிகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Bring down the classification of rewards.

வெகுமதிகளின் வகைப்பாட்டைக் குறைக்கவும்.

15. (a) What are the benefits and perquisites available to the executives?

நிர்வாகிகளுக்கு கிடைக்கும் நன்மைகள் மற்றும் சலுகைகள் என்ன?

Or

- (b) State the components of executive compensation.

நிர்வாக இழப்பீட்டின் கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the concept of compensation and compensation management.

இழப்பீடு மற்றும் இழப்பீட்டு மேலாண்மை பற்றிய கருத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Suggest some measures to make incentive and benefits programme more successful.

ஊக்கத்தொகை மற்றும் பலன்கள் திட்டத்தை மேலும் வெற்றிகரமாக்க சில நடவடிக்கைகளை பரிந்துரைக்கவும்.

18. Why would an organization use more than one pay structure? Describe some factors that influence the design of a pay structure?

ஒரு நிறுவனம் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட ஊதிய அமைப்பை ஏன் பயன்படுத்துகிறது? ஊதிய கட்டமைப்பின் வடிவமைப்பை பாதிக்கும் சில காரணிகளை விவரிக்கவும்.

19. Explain the requirements of a sound incentive plan.

சிறந்த ஊக்கத் திட்டத்தின் தேவைகளை விளக்குங்கள்.

20. Discuss the various factors influencing executive compensation.

நிர்வாக இழப்பீட்டை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-6663

Sub. Code

31743A2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

LABOUR LEGISLATIONS – II

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define bonus.
ஊக்க ஊதியம் வரையறுக்கவும்.
2. Who is eligible and disqualified from bonus?
ஊக்க ஊதியம் பெறும் தகுதியுடையவர் மற்றும் தகுதியற்றவர் யார்?
3. What is the Payment of Gratuity Act 1987?
1987 பணிக்கொடை சட்டம் என்ன?
4. What is the Judgement on payment of Wages Act 1936?
ஊதியச் சட்டம் 1936 செலுத்துவதற்கான தீர்ப்பு என்ன?
5. What are the benefits of the payment of Wages Act 1936?
ஊதியச் சட்டம் 1936 இன் பலன்கள் என்ன?
6. What is the rule 25 of the Minimum Wages Act, 1948?
குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம், 1948 இன் விதி 25 என்ன?

7. What are the important features of the Minimum Wages Act, 1948?

குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம், 1948ன் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

8. What are the benefits of the Trade Union Act 1926?

தொழிற்சங்க சட்டம் 1926 இன் நன்மைகள் என்ன?

9. What is modification under Industrial employment Standing Order Act 1946?

தொழில்துறை வேலைவாய்ப்பு நிலை ஆணைச் சட்டம் 1946 இன் கீழ் என்ன மாற்றம்?

10. Why is standing order important?

நிலையான உத்தரவு ஏன் முக்கியமானது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the scope of labour legislations.

தொழிலாளர் சட்டங்களின் நோக்கத்தைக் குறிப்பிடவும்.

Or

(b) What are the objectives of the bonus Act and maintain to whom it is applicable?

ஊக்க ஊதியம் சட்டத்தின் நோக்கங்கள் என்ன மற்றும் அது யாருக்கு பொருந்தும்?

12. (a) What are the components of wage structure?

ஊதிய கட்டமைப்பின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) State minimum and maximum bonus.

குறைந்தபட்ச மற்றும் அதிகபட்ச ஊக்க ஊதியம் என்ன சுருக்கமாக கூறவும்.

13. (a) How wages are paid to workers working in dock-yard and in mines?

கப்பல்துறை மற்றும் சுரங்கங்களில் பணிபுரியும் தொழிலாளர்களுக்கு ஊதியம் எவ்வாறு வழங்கப்படுகிறது?

Or

- (b) State the restrictions imposed by the Factories Act, 1948 on the employment and work of women in a factory.

தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948, ஒரு தொழிற்சாலையில் பெண்களின் வேலை மற்றும் வேலை ஆகியவற்றால் விதிக்கப்பட்டுள்ள கட்டுப்பாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

14. (a) What are the rules involved in nomination of gratuity?

பணிக்கொடையை பரிந்துரைப்பதில் உள்ள விதிகள் என்ன?

Or

- (b) What are the penal provisions for non-payment of minimum wages?

குறைந்தபட்ச ஊதியம் வழங்கப்படாமைக்கான தண்டனை விதிகள் என்ன?

15. (a) What are the factors considered to strengthen trade unions?

தொழிற்சங்கங்களை வலுப்படுத்த என்ன காரணிகள் கருதப்படுகின்றன?

Or

- (b) State the need for trade unions.

தொழிற்சங்கங்களின் தேவையைக் கூறவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State the procedure adopted for implementing bonus for newly established industries.

புதிதாக நிறுவப்பட்ட தொழிற்சாலைகளுக்கு ஊக்க ஊதியம் வழங்குவதற்கான நடைமுறையை குறிப்பிடவும்.

17. Explain the procedure as to how bonus is calculated and computed for both banking and non-banking companies.

வங்கி மற்றும் வங்கி அல்லாத நிறுவனங்களுக்கு ஊக்க ஊதியம் எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது மற்றும் கணக்கிடப்படுகிறது என்பதற்கான செயல்முறையை விளக்குங்கள்.

18. State the constitution, role and function of the advisory committee under the minimum wage Act.

குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டத்தின் கீழ் ஆலோசனைக் குழுவின் அரசியலமைப்பு, பங்கு மற்றும் செயல்பாடு ஆகியவற்றைக் குறிப்பிடவும்.

19. Enumerate deductions made under the payment of wages Act. Explain the procedure for making such deductions.

ஊதியச் சட்டத்தின் கீழ் செய்யப்பட்ட விலக்குகளைக் கணக்கிடுங்கள். அத்தகைய விலக்குகளை செய்வதற்கான நடைமுறையை விளக்குங்கள்.

20. Explain the problems faced by the trade union movement in India.

இந்தியாவில் தொழிற்சங்க இயக்கம் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகளை விளக்குங்கள்.

D-6664

Sub. Code

31744A3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

ORGANISATIONAL DEVELOPMENT

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What are the principles of organisational development?
நிறுவன வளர்ச்சியின் கொள்கைகள் என்ன?
2. What are the five critical factors of an OD intervention?
ஒரு நிறுவன வளர்ச்சி தலையீட்டின் ஐந்து முக்கியமான காரணிகள் யாவை?
3. What is the purpose of OD?
நிறுவன வளர்ச்சியின் நோக்கம் என்ன?
4. What are interventions with work groups in organizations?
நிறுவனங்களில் பணிக்குழுக்களின் தலையீடுகள் என்ன?
5. What is role analysis techniques as a team intervention strategy?
குழு தலையீட்டு உத்தியாக பங்கு பகுப்பாய்வு நுட்பங்கள் என்றால் என்ன?

6. What are the three levels of diagnosis in OD?
நிறுவன வளர்ச்சியில் மூன்று நிலை ஆய்வுகள் என்ன?
7. What is the main focus of TQM?
மொத்த தர நிர்வாகத்தின் முக்கிய கவனம் என்ன?
8. What are the benefits of quality of work life?
வேலை வாழ்க்கையின் தரத்தின் நன்மைகள் என்ன?
9. Define management by objectives.
குறிக்கோள்களால் நிர்வாகத்தை வரையறுக்கவும்.
10. What is strategic intervention in organizational development?
நிறுவன வளர்ச்சியில் மூலோபாய தலையீடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the role of organizational development.
நிறுவன வளர்ச்சியின் பங்கைக் குறிப்பிடவும்.
- Or
- (b) Bring down the characteristics of structural interventions.
கட்டமைப்பு தலையீடுகளின் பண்புகளை கீழே கொண்டு வாருங்கள்.
12. (a) State the different types of ethical dilemmas in OD.
நிறுவன வளர்ச்சியில் உள்ள பல்வேறு வகையான நெறிமுறை சங்கடங்களைக் குறிப்பிடவும்.
- Or
- (b) What are the features of organizational development?
நிறுவன வளர்ச்சியின் அம்சங்கள் என்ன?

13. (a) What is the effect of quality work life?

தரமான வேலை வாழ்க்கையின் விளைவு என்ன?

Or

- (b) What are the eight practices of QWL?

தரமான வேலை வாழ்க்கையின் எட்டு நடைமுறைகள் யாவை?

14. (a) How do you create a quality management system?

தர மேலாண்மை அமைப்பை எவ்வாறு உருவாக்குவது?

Or

- (b) Bring down the quality management tools and techniques.

தர மேலாண்மை கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்களை கீழே கொண்டு வாருங்கள்.

15. (a) Briefly explain the drawbacks of management by objectives.

குறிக்கோள்கள் மூலம் நிர்வாகத்தின் குறைபாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

Or

- (b) How to build effective consulting relationships?

பயனுள்ள ஆலோசனை உறவுகளை எவ்வாறு உருவாக்குவது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the challenges to organizational change and development?

நிறுவன மாற்றம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான சவால்கள் என்ன?

17. Discuss the main stages of OD interventions.

நிறுவன வளர்ச்சி தலையீடுகளின் முக்கிய கட்டங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Explain the various categories of quality measurement.

தர அளவீட்டின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குங்கள்.

19. Analyze the benefits of strategic HR intervention in organizational development.

நிறுவன வளர்ச்சியில் மூலோபாய மனிதவள தலையீட்டின் நன்மைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

20. Discuss the key considerations and issues in organizational development.

நிறுவன வளர்ச்சியில் முக்கியக் கருத்துகள் மற்றும் சிக்கல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-6665

Sub. Code

31742B1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What do you mean by international marketing?
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
2. List out the main goal of international marketing.
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் முக்கிய இலக்கை பட்டியலிடுங்கள்.
3. What is the principle of international environment?
சர்வதேச சூழலின் கொள்கை என்ன?
4. What is marketing channels in international marketing?
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் மார்க்கெட்டிங் சேனல்கள் என்றால் என்ன?
5. What is consumer behaviour in international marketing?
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் நுகர்வோர் நடத்தை என்ன?
6. How are consumers benefited from international marketing?
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் மூலம் நுகர்வோர் எவ்வாறு பயனடைகிறார்கள்?

7. What is branding in international marketing?

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் பிராண்டிங் என்றால் என்ன?

8. What is the role of packaging and Labelling in international market?

சர்வதேச சந்தையில் பேக்கேஜிங் மற்றும் லேபிளிங்கின் பங்கு என்ன?

9. What is pricing in the global marketing mix?

உலகளாவிய சந்தைப்படுத்தல் கலவையில் விலை என்ன?

10. What is international promotional mix?

சர்வதேச விளம்பர கலவை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring down the features of international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் அம்சங்களை வெளிக்கொணர்க.

Or

(b) What are the perspectives of international marketing environment?

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் சூழலின் முன்னோக்குகள் என்ன?

12. (a) What are the psychological factors in international consumer decision making?

சர்வதேச நுகர்வோர் முடிவெடுப்பதில் உளவியல் காரணிகள் என்ன?

Or

(b) Write down the importance of service marketing.

சேவை சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை எழுதுங்கள்.

13. (a) What are the characteristics of services marketing?

சேவை சந்தைப்படுத்தலின் பண்புகள் என்ன?

Or

- (b) Point out the features of packaging international marketing.

பேக்கேஜிங் சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் அம்சங்களை சுட்டிக்காட்டவும்.

14. (a) What are the main methods of pricing in international trade?

சர்வதேச வர்த்தகத்தில் விலை நிர்ணயம் செய்வதற்கான முக்கிய முறைகள் யாவை?

Or

- (b) How do coverage and availability of media influence the design of media plan?

மீடியாவின் கவரேஜ் மற்றும் கிடைக்கும் தன்மை ஊடகத் திட்டத்தின் வடிவமைப்பை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

15. (a) State the elements of the promotion mix.

விளம்பர கலவையின் கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Give an overview of the international advertising agency scenario.

சர்வதேச விளம்பர முகவர் காட்சியின் கண்ணோட்டத்தை கொடுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various factors affecting the international marketing environment.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் சூழலை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குங்கள்.

17. Briefly explain the eight stages of new product development.

புதிய தயாரிப்பு வளர்ச்சியின் எட்டு நிலைகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

18. Discuss the benefits of global branding.

உலகளாவிய பிராண்டிங்கின் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Enumerate the various functions of packaging in international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் பேக்கேஜிங்கின் பல்வேறு செயல்பாடுகளைக் கணக்கிடுங்கள்.

20. Analyze the common characteristics and cultural differences of international advertising.

சர்வதேச விளம்பரத்தின் பொதுவான பண்புகள் மற்றும் கலாச்சார வேறுபாடுகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

D-6666

Sub. Code

31743B2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is the basic concept of marketing?
சந்தைப்படுத்தலின் அடிப்படைக் கருத்து என்ன?
2. What is the micro and macro environment of marketing?
சந்தைப்படுத்தலின் மைக்ரோ மற்றும் மேக்ரோ சூழல் என்ன?
3. What are the ways of service positioning?
சேவையை நிலைநிறுத்துவதற்கான வழிகள் என்ன?
4. How do you identify user behaviour?
பயனர் நடத்தையை எவ்வாறு அடையாளம் காண்பது?
5. What is warehousing service provider?
கிடங்கு சேவை வழங்குநர் என்றால் என்ன?
6. What is transportation service market?
போக்குவரத்து சேவை சந்தை என்றால் என்ன?

7. What is the price mix in marketing?

மார்க்கெட்டிங்கில் விலைக் கலவை என்ன?

8. List out the four elements of the price mix.

விலை கலவையின் நான்கு கூறுகளை பட்டியலிடுங்கள்.

9. What are the methods of sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு முறைகள் என்ன?

10. What is meant by market benchmarking?

சந்தை தரப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the seven elements of macro-marketing environments.

மேக்ரோ-மார்கெட்டிங் சூழல்களின் ஏழு கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

(b) What are the principles of service positioning?

சேவை நிலைப்படுத்தலின் கொள்கைகள் யாவை?

12. (a) What are the factors that influence user behaviour?

பயனர் நடத்தையை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Bring down the types of market segmentation.

சந்தைப் பிரிவின் வகைகளைக் குறைக்கவும்.

13. (a) What are the components of transportation marketing?

போக்குவரத்து சந்தைப்படுத்தலின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) Point out the importance of transportation.

போக்குவரத்தின் முக்கியத்துவத்தை சுட்டிக்காட்டுங்கள்.

14. (a) What are the external factors affecting pricing decision?

விலை நிர்ணயத்தை பாதிக்கும் வெளிப்புற காரணிகள் என்ன?

Or

- (b) State the role of product planning and development in a profitable business.

லாபகரமான வணிகத்தில் தயாரிப்பு திட்டமிடல் மற்றும் மேம்பாட்டின் பங்கைக் குறிப்பிடவும்.

15. (a) Write down the advantages of sales promotion.

விற்பனையை மேம்படுத்துவதன் நன்மைகளை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Bring down the objectives of sales promotion.

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நோக்கங்களை குறைக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various factors affecting marketing environment.

சந்தைப்படுத்தல் சூழலை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குங்கள்.

17. What kinds of products can be delivered electronically?
What kinds need to be physically transported?

எந்த வகையான தயாரிப்புகளை மின்னணு முறையில் வழங்க முடியும்? என்ன வகையான உடல் கொண்டு செல்லப்பட வேண்டும்?

18. Explain the objectives of marketing mix pricing.

சந்தைப்படுத்தல் கலவை நிலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்களை விளக்குங்கள்.

19. What is the process of service planning? Discuss.

சேவை திட்டமிடல் செயல்முறை என்ன? விவாதிக்கவும்.

20. How to benchmark in marketing initiatives? Explain.

மார்க்கெட்டிங் முயற்சிகளில் எப்படி பெஞ்ச்மார்க் செய்வது? விளக்க.

D-6667

Sub. Code

31744B3/36044

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is strategic retail management?
மூலோபாய சில்லறை மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. Define Strategic Indent.
மூலோபாய உத்தள்ளலை வரையறுக்க.
3. Who is a retailer?
சில்லறை விற்பனையாளர் யார்?
4. What is strategic planning?
மூலோபாய திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
5. What is retail strategy?
சில்லறை உத்தி என்றால் என்ன?
6. Explain the concept of synergy.
சினெர்ஜியின் கருத்தை விளக்குக.

7. What is portfolio analysis?

போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

8. Illustrate virtual models.

மெய்நிகர் மாதிரிகளை விளக்குக.

9. Explain organization structure.

அமைப்பின் கட்டமைப்பை விளக்குங்கள்.

10. Define retail strategy audit.

சில்லறை மூலோபாய தணிக்கையை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the characteristics of retailing.

சில்லறை விற்பனையின் சிறப்பியல்புகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

(b) Illustrate the services rendered by retailer.

சில்லறை விற்பனையாளரால் வழங்கப்படும் சேவைகளை விளக்கவும்.

12. (a) What are the issues connected with corporate level strategies?

கார்ப்பரேட் நிலை உத்திகளுடன் தொடர்புடைய சிக்கல்கள் என்ன?

Or

(b) Point out the benefits of cost of leadership.

தலைமைச் செலவின் நன்மைகளைச் சுட்டிக்காட்டுங்கள்.

13. (a) Explain about financial and non financial analysis.
நிதி மற்றும் நிதி அல்லாத பகுப்பாய்வு பற்றி விளக்கவும்.

Or

- (b) What methods used for organizational appraisal?
நிறுவன மதிப்பீட்டிற்கு என்ன முறைகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன?

14. (a) What is corporate restructuring? Why it is needed?
கார்ப்பரேட் மறுசீரமைப்பு என்றால் என்ன? அது ஏன் தேவைப்படுகிறது?

Or

- (b) What is joint venture in strategic alliance?
மூலோபாய கூட்டணியில் கூட்டு முயற்சி என்றால் என்ன?

15. (a) Analyze Hyper Market organizational structure and strategies.
ஹைப்பர் சந்தை நிறுவன அமைப்பு மற்றும் உத்திகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

Or

- (b) Differentiate between Franchise and Ownership strategy.
உரிமை மற்றும் உரிமை உத்தியை வேறுபடுத்துங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the role of retail strategist.
சில்லறை வர்த்தக மூலோபாயத்தின் பங்கைக் கணக்கிடுக.
17. Explain Porter's framework of competitive strategies.
போர்ட்டரின் போட்டி உத்திகளின் கட்டமைப்பை விளக்குக.

18. Construct the strategic trinity for business level strategies.

வணிக நிலை உத்திகளுக்கான மூலோபாய திரித்துவத்தை உருவாக்குக.

19. Bring down the levels of location decision and its determining factors.

இருப்பிடத் தீர்மானத்தின் நிலைகளையும் அதைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளையும் குறைக்கவும்.

20. How to create a worker friendly culture in an organization?

ஒரு நிறுவனத்தில் தொழிலாளர் நட்பு கலாச்சாரத்தை எவ்வாறு உருவாக்குவது?

D-6668

Sub. Code

31742C1

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

FOREIGN EXCHANGE MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What do you mean by foreign exchange?
அந்நிய செலாவணி என்றால் என்ன?
2. What do you mean by spot rate?
புள்ளி விகிதம் என்று நீங்கள் என்ன சொல்கிறீர்கள்?
3. What is the interest rate parity condition theory?
வட்டி விகிதம் சமநிலை நிபந்தனை கோட்பாடு என்ன?
4. Define call option.
அழைப்பு விருப்பத்தை வரையறுக்கவும்.
5. What are the benefits of forward exchange contracts?
முன்னோக்கி பரிமாற்ற ஒப்பந்தங்களின் நன்மைகள் என்ன?
6. How does inflation affect the value of money?
பணவீக்கம் பணத்தின் மதிப்பை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

7. List out the four types of risk exposure.
நான்கு வகையான ஆபத்து வெளிப்பாடுகளை பட்டியலிடுங்கள்.
8. What are the instruments of economic control?
பொருளாதாரக் கட்டுப்பாட்டின் கருவிகள் யாவை?
9. How does trade impact exchange rate?
வர்த்தகம் பரிமாற்ற வீதத்தை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?
10. What do you mean by fiscal policy?
நிதிக் கொள்கை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring down the advantages to forward foreign exchange trading.
அந்நிய செலாவணி வர்த்தகத்தை முன்னெடுப்பதற்கான நன்மைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Distinguish between spot and forward foreign exchange trading.
புள்ளி விகிதம் மற்றும் முன்னோக்கி அந்நிய செலாவணி வர்த்தகத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.

12. (a) Bring down the different models of the exchange rate forecasting.
மாற்று விகித முன்கணிப்பின் வெவ்வேறு மாதிரிகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Describe the various hybrid exchange rate systems briefly.
பல்வேறு கலப்பின மாற்று விகித அமைப்புகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

13. (a) Is increase in money supply in the economy harmful to the exchange rate?

பொருளாதாரத்தில் பணப்புழக்கம் அதிகரிப்பது மாற்று விகிதத்திற்கு தீங்கு விளைவிப்பதா?

Or

- (b) Write a note on increase in National Income of a country and its relation to its change in the rate of exchange of its currency.

ஒரு நாட்டின் தேசிய வருவாயில் அதிகரிப்பு மற்றும் அதன் நாணய மாற்று விகிதத்தில் ஏற்படும் மாற்றத்துடன் தொடர்புடைய குறிப்பை எழுதவும்.

14. (a) What are the different types of risks prevailing in foreign exchange?

அந்நியச் செலாவணியில் நிலவும் பல்வேறு வகையான அபாயங்கள் என்ன?

Or

- (b) Briefly explain the operating risk and the measures to mitigate them.

இயக்க அபாயம் மற்றும் அவற்றைத் தணிப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

15. (a) What are the merits and demerits of exchange control operations?

பரிமாற்றக் கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகளின் தகுதிகள் மற்றும் தீமைகள் என்ன?

Or

- (b) What is the role of RBI in foreign exchange reserves?

அந்நிய செலாவணி கையிருப்பில் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பங்கு என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Distinguish between spot exchange rate and forward exchange rate.

புள்ளி மாற்று விகிதம் மற்றும் முன்னோக்கி மாற்று விகிதம் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துங்கள்.

17. Define and explain in detail about the concept of foreign exchange and also discuss about foreign exchange market.

அந்நிய செலாவணியின் கருத்தை வரையறுத்து விரிவாக விளக்கவும் மற்றும் அந்நிய செலாவணி சந்தை பற்றியும் விவாதிக்கவும்.

18. Illustrate the rate of interest in deciding forward margin.

முன்னோக்கி மார்க்ஜினை தீர்மானிக்கும் வட்டி விகிதத்தை விளக்கவும்.

19. Explain the importance and relevance of hedging in foreign exchange market.

அந்நிய செலாவணி சந்தையில் ஹெட்ஜிங்கின் முக்கியத்துவம் மற்றும் பொருத்தத்தை விளக்கவும்.

20. Discuss the objectives and methods of exchange control adopted by countries.

நாடுகளால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட பரிமாற்றக் கட்டுப்பாட்டின் நோக்கங்கள் மற்றும் முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-6669

Sub. Code

31743C2

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is meant by foreign investment?
அன்னிய முதலீடு என்றால் என்ன?
2. What is the economic risk?
பொருளாதார ஆபத்து என்ன?
3. What are the economic causes of risk?
ஆபத்துக்கான பொருளாதார காரணங்கள் என்ன?
4. What is considered capital budgeting?
மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் என்று என்ன கருதப்படுகிறது?
5. What causes inflation?
பணவீக்கத்திற்கு என்ன காரணம்?
6. List out the steps of international cash management.
சர்வதேச பண மேலாண்மையின் படிக்களை பட்டியலிடுங்கள்.

7. What is receivable management function?
பெறத்தக்க மேலாண்மை செயல்பாடு என்றால் என்ன?
8. What are the risks of extending credit?
கடனை நீட்டிப்பதால் ஏற்படும் ஆபத்துகள் என்ன?
9. What are the factors of international finance?
சர்வதேச நிதிக்கான காரணிகள் என்ன?
10. What are the different types of cost of debt?
கடனுக்கான பல்வேறு வகையான செலவுகள் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly discuss the main theoretical development in the international financial management.
சர்வதேச நிதி நிர்வாகத்தின் முக்கிய தத்துவார்த்த வளர்ச்சியை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the important of the NRI investments and deposits in capital inflows.
வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்கள் முதலீடுகள் மற்றும் மூலதன வரவுகளில் உள்ள வைப்புகளின் முக்கியமானவற்றை விளக்குங்கள்.

12. (a) Briefly explain how simulation can be used in multinational capital budgeting.
பன்னாட்டு மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் உருவகப்படுத்துதலை எவ்வாறு பயன்படுத்தலாம் என்பதை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) What is the limitation of using point estimates of exchange rates within the capital budgeting analysis?

மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் பகுப்பாய்விற்குள் மாற்று விகிதங்களின் புள்ளி மதிப்பீடுகளைப் பயன்படுத்துவதற்கான வரம்பு என்ன?

13. (a) Why would a firm consider investing short term overseas?

ஒரு நிறுவனம் ஏன் குறுகிய கால வெளிநாடுகளில் முதலீடு செய்ய வேண்டும்?

Or

- (b) How can a centralized cash management system be beneficial to the MNC?

ஒரு மையப்படுத்தப்பட்ட பண மேலாண்மை அமைப்பு பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு எவ்வாறு பயனுள்ளதாக இருக்கும்?

14. (a) State the objectives of inventory management.

சரக்கு நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What is average collection period? How is it determined?

சராசரி வசூல் காலம் என்ன? அது எப்படி தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

15. (a) How is cost of equity capital determined under CAPM?

மூலதன சொத்து விலை மாதிரியின் கீழ் பங்கு மூலதனத்தின் விலை எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

Or

- (b) Why are the artificial currency bonds popular?

செயற்கை நாணயப் பத்திரங்கள் ஏன் பிரபலமாக உள்ளன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the effects of international operations on the market value of the multinational firm.

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் சந்தை மதிப்பில் சர்வதேச செயல்பாடுகளின் விளைவுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain how the financing decision can influence the sensitivity of NPV to exchange rate forecasts.

பரிமாற்ற வீத முன்னறிவிப்புகளுக்கு நிகர தற்போதைய மதிப்பின் உணர்்திறனை நிதியளிப்பு முடிவு எவ்வாறு பாதிக்கலாம் என்பதை விளக்குங்கள்.

18. Explain the role of credit standards in the credit policy of a firm.

ஒரு நிறுவனத்தின் கடன் கொள்கையில் கடன் தரங்களின் பங்கை விளக்குங்கள்.

19. Analyze the various techniques of inventory control.

சரக்கு கட்டுப்பாட்டின் பல்வேறு நுட்பங்களை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

20. Critically examine the changes in the financing patterns of Indian companies.

இந்திய நிறுவனங்களின் நிதி முறைகளில் ஏற்பட்ட மாற்றங்களை விமர்சன ரீதியாக ஆராயுங்கள்.

D-6670

Sub. Code

31744C3

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2024.**

Fourth Semester

PROJECT FINANCE

(CBCS 2018–2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What are the sources of financing a project?
ஒரு திட்டத்திற்கு நிதியளிப்பதற்கான ஆதாரங்கள் என்ன?
2. Define venture capital.
துணிகர மூலதனத்தை வரையறுக்கவும்.
3. What is low capital gearing?
குறைந்த மூலதன கியரிங் என்றால் என்ன?
4. List out the four types of working capital.
நான்கு வகையான பணி மூலதனத்தை பட்டியலிடுங்கள்.
5. What is the project appraisal process?
திட்ட மதிப்பீடு செயல்முறை என்ன?
6. Define return on investment.
முதலீட்டின் மீதான வருவாயை வரையறுக்கவும்.

7. What is debt-to-equity ratio?

கடனுக்கு பங்கு விகிதம் என்றால் என்ன?

8. What is mean by break-even analysis?

இடைவேளை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

9. What are the four major criteria in project appraisal?

திட்ட மதிப்பீட்டில் நான்கு முக்கிய அளவுகோல்கள் என்ன?

10. What is industrial sickness in India critical analysis?

இந்தியாவின் விமர்சன பகுப்பாய்வில் தொழில்துறை நோய் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) How do you appraise a venture capital? What are the aspects that are emphasized?

ஒரு துணிகர மூலதனத்தை எப்படி மதிப்பிடுவீர்கள்? என்ன அம்சங்கள் வலியுறுத்தப்படுகின்றன?

Or

(b) What are the possible advantages and disadvantages of leasing to the lessee?

குத்தகைதாரருக்கு குத்தகைக்கு விடுவதன் சாத்தியமான நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் என்ன?

12. (a) What are the ratios relating to liquidity of working capital?

பணி மூலதனத்தின் பணப்புழக்கம் தொடர்பான விகிதங்கள் என்ன?

Or

(b) How does a commercial bank assess the working capital requirement of a manufacturing company?

ஒரு வணிக வங்கி ஒரு உற்பத்தி நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டு மூலதனத் தேவையை எவ்வாறு மதிப்பிடுகிறது?

13. (a) What are the various stages of project financing?

திட்ட நிதியுதவியின் பல்வேறு நிலைகள் என்ன?

Or

- (b) What are the main characteristics of infrastructure financing?

உள்கட்டமைப்பு நிதியுதவியின் முக்கிய பண்புகள் என்ன?

14. (a) What do you mean by financial feasibility analysis? How will you ascertain it?

நிதி சாத்தியக்கூறு பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன? அதை எப்படி உறுதி செய்வீர்கள்?

Or

- (b) Briefly discuss the concept of break-even point and state how will you calculate it?

சமபாட்டுப்புள்ளியின் கருத்தை சுருக்கமாக விவாதித்து, அதை எப்படி கணக்கிடுவீர்கள் என்று கூறவும்?

15. (a) Is distribution of project's benefits irrelevant in project appraisal?

திட்ட மதிப்பீட்டில் திட்டத்தின் பலன்களின் விநியோகம் பொருத்தமற்றதா?

Or

- (b) How do you assess the impact of a project on employment and foreign exchange?

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் அந்நியச் செலாவணியில் ஒரு திட்டத்தின் தாக்கத்தை எப்படி மதிப்பிடுகிறீர்கள்?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the nature and scope of venture capital.

துணிகர மூலதனத்தின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Discuss the loan system for delivery of bank credit.

வங்கிக் கடனை வழங்குவதற்கான கடன் முறையைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Distinguish between project finance and corporate lending.

திட்ட நிதி மற்றும் கார்ப்பரேட் கடன் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துங்கள்.

19. Explain in detail the concepts of break even analysis and its importance for an enterprise.

சமபாட்டுப்புள்ளி பகுப்பாய்வின் கருத்துக்கள் மற்றும் ஒரு நிறுவனத்திற்கான அதன் முக்கியத்துவத்தை விரிவாக விளக்கவும்.

20. Describe the major symptoms of sickness in an industry.

ஒரு தொழிலில் நலிவடைந்து போவதற்கு முக்கிய அறிகுறிகளை விவரிக்கவும்.